

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ "ИРКУТСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СЕРВИСА И ТУРИЗМА"

УТВЕРЖДАЮ

ДИРЕКТОР


Н.Ф. КУДИНОВА

2015 Г.

ПРИКАЗ № 15-163

Положение

О творческих объединениях, клубах по
интересам, кружках обучающихся

Иркутск, 2015

1. Общие положения

1.1. Положение разработано в целях привлечения обучающихся колледжа к самостоятельной творческой работе.

1.2. Под творческим объединением понимается добровольное объединение творческой молодежи из числа обучающихся колледжа, связанных по интересам будущей специальности, творческой деятельности или поисковой (учебно-исследовательской) работы.

1.3. Творческие объединения, клубы по интересам, кружки призваны способствовать профессиональному становлению обучающихся, расширению кругозора, воспитанию познавательных интересов, способностей, содействовать развитию активной позиции обучающихся, овладению ими поисковой, исследовательской работой, совершенствованию воспитательно-образовательного процесса.

1.4. Работу творческих объединений обучающихся организует преподаватель (группа преподавателей), хорошо владеющий навыками профессиональной деятельности и имеющий опыт практической работы по целевой организации кружка.

1.5. Творческие объединения осуществляют свою деятельность в соответствии с программой работы, утверждаемой заместителем директора по учебно-воспитательной работе, по представлению руководителя кружка.

1.6. Занятия творческих объединений проводятся при кабинетах, лабораториях и иных помещениях по целевой принадлежности творческого объединения. Время работы устанавливается руководителем творческого объединения совместно с его участниками.

2. Основные направления работы творческих объединений

- Развитие кружкового творчества обучающихся;
- Подготовка и проведение внутриколледжных творческих мероприятий;
- Выпуск литературных сборников, концертов;
- Участие в районных, городских и областных конкурсах творчества;
- Организация творческих встреч, мастерских (с журналистами, писателями, общественными деятелями и другими представителями творческой интеллигенции города).
- Участие в пиар-компаниях (реклама учебного заведения)

По ходу творческой работы проводят научно-практические конференции, тематические олимпиады, конкурсы, выставки. Дважды в год организуются творческие отчёты творческих объединений: концерты, выступления, выставки творческих работ обучающихся-кружковцев.

3. Документация и отчетность

Руководитель творческого объединения ведет (заполняет) следующую документацию:

- Программу творческого объединения
- Журнал учёта
- Папки с методическими разработками