

Что такое хакатон на Чемпионате «Точки роста»?

Хакатон – 2-х часовое мероприятие, которое будет проводиться во второй день Чемпионата, где авторы проектов (за определенное организаторами время, примерно до 3 минут) представляют свои идеи и рассказывают о том, кто у них есть в команде (роли могут быть распределены так: «разработчик», «экономист», «логист» и пр.) и кто нужен (дизайнер, программист и пр.).

Организаторы мероприятия во время выступления команд записывают краткий синопсис. После выступлений команд листы (записи на флипчарте) организаторы развешивают в зале. Присутствующие менторы (маркетологи, дизайнеры, программисты) находят понравившиеся идеи, обсуждают технические детали и присоединяются к командам для консультирования и доработки проектов.

Вот и все!

Суть бизнес проекта.

Что такое проект?



Бизнес проект – это идея и действия по ее реализации с целью создания продукта, услуги или другого полезного результата.

В современном понимании проекты — это то, что изменяет наш мир, то, что можно отнести как к товару, продукту и действию. Проект можно продавать и проектом можно управлять. Основной определяющей характеристикой любого проекта является его новизна. Это шаг в неизведанное, полное риска и неопределенности. Нет двух проектов абсолютно похожих: даже повторяющийся бизнеспроект будет

отличаться от своего предшественника либо по одному, либо по нескольким аспектам – экономическому, организационному или материальному. **Бизнес проект** – это комплексное, уникальное, одномоментное мероприятие, ограниченное по времени, бюджету, ресурсам, а также четкими указаниями по выполнению, разработанными под потребности заказчика.

Зачем нужны бизнес проекты?

Управление проектом все чаще и быстрее становится стандартным способом ведения бизнеса.

Проектное управление не ограничивается сферой бизнеса. Проектное управление – это хороший способ решать самые разнообразные проблемы, в том числе социальные. Поэтому не могут обойтись без специальных бизнес-технологий, в том числе и **систем управления проектами**, которые позволяют решать сложные производственные задачи.

Виды проектов

1. **Бизнес проекты**, реализация которого должна осуществляться на удаленной территории, подверженной воздействию факторов, удаленных от основного предприятия подрядчика. .

2. **Промышленные проекты**, реализация которых осуществляется непосредственно на территории организации. Это может быть разработка нового продукта (услуги) или изготовление деталей. При реализации такого бизнеспроекта компания может осуществлять управление на "месте" и обеспечивать оптимальные условия.

3. **Управленческие проекты**, необходимость в которых есть всегда в любой организации.

Это:

- разработка нового отчета;
- открытие филиала;
- внедрение компьютерной программы;
- мероприятие по снижению себестоимости;
- торговая выставка и т.д.

4. Научно-исследовательские и научно-образовательные проекты.

Эти бизнеспроекты, как правило, сопровождаются очень высоким риском.

Основные характеристики проектов

Обычно проекту приписываются следующие характеристики:

- конкретная цель,
- время начала и окончания работ,
- финансовые, кадровые и другие ограничения,
- уникальность бизнеспроекта,
- особые требования по времени, затратам и качеству выполнения работы (бизнес-план);
- специфическое проектное управление с привлечением специалистов.

Как и любое предприятие бизнеса, проект начинается с **зарождения идеи** о возможности что-то сделать, решить какую-то проблему и получить результат. Как обычно, **идея проверяется** и принимает конкретные очертания в виде целей проекта.

Главное отличие **цели проекта** в том, что она обязательно должна характеризоваться тремя основными показателями: временем, издержками и качеством.

Конечный результат бизнеспроекта должен соответствовать цели, ради которой был задуман. Бизнеспроект должен быть завершен точно в срок или раньше намеченного срока, осуществлен без превышения утвержденных средств, Для учета затрат с учетом временного фактора полезно **формировать себестоимость**, а также кадровые ограничения проекта, поскольку к управлению и реализации бизнеспроекта необходимо привлекать высококвалифицированных специалистов, но на временных условиях.

Бизнеспроект никогда не бывает одинаковым и всегда включает какие-то элементы с разной степенью уникальности. Это может быть что-то такое, что никогда еще не делалось, а значит, требует решения новых проблем и появления совершенно новых технологий.

7 признаков менеджмента проектов

Менеджмент проектов также отличается от традиционного.

Например, существуют так называемые "Семь про" - 7 отличительных признаков менеджмента проектов.

В современном понимании они определены таким образом:

1. Ориентированность на проблемы, то есть бизнеспроекты разрешают проблемы.
2. Профессиональность - необходимость профессиональной компетенции.
3. Проекты относятся к будущему, то есть проекты необходимо планировать.
4. Профилактический характер проектов, то есть проекты требуют ориентированности на междисциплинарность и общение.
5. Продуктивность проектов, то есть проекты стоит оценивать по достигнутым результатам.
6. Уникальность проектов - проекты единственны в своем роде.
7. Проекты прогуманитарны, то есть работа в проектах по большей части представляет собой свободную от иерархичности работу в команде, которая делается людьми и для людей.

Процессы управления проектами

Несмотря на то, что каждый из аспектов управления проектами имеет специфические особенности, методика управления для всех них имеет единую структуру, в которой выделяют следующие основные группы процессов:

- процессы инициации;
- процессы планирования;
- процессы анализа;
- процессы выполнения;
- процессы управления;
- процессы завершения.