

Программа обязательных испытаний в рамках Чемпионата, критерии оценивания:

1. Креативная презентация команд. Презентация должна содержать: название команды; «Рассказ о себе» (может быть связан с особенностями личностных качеств участников команды или их интересов, в том числе профессиональных). Приветствуется оригинальность содержания презентации: стиль, выразительность изложения, умение привлечь внимание аудитории, использование видео материалов и др.* Регламент презентации не более 5 минут.

2. Хакатон. 2-х часовое мероприятие, где авторы проектов представляют свои идеи и рассказывают об участниках команды (роли могут быть распределены так: «разработчик», «экономист», «логист» и пр.) и озвучивают, кто нужен (дизайнер, программист и пр.). Время представления – до 3 минут. Организаторы мероприятия во время выступления команд записывают краткий синопсис. После выступлений команд листы (записи на флипчарте) организаторы развешивают в зале. Присутствующие менторы (маркетологи, дизайнеры, программисты) находят понравившиеся идеи, обсуждают технические детали и присоединяются к командам для консультирования и доработки проектов.

3. Публичная защита проектов. Оценивается актуальность и оригинальность идеи проекта; наличие реальных целей и задач проекта; наличие бизнес-плана проекта (SWOT-анализ, производственный финансовый планы, риски и гарантии); эффективность проекта (соотношение полезного результата и затрат ресурсов); наличие приложений (характеристика продукции, фото, чертежи, отзывы) и др.*

4. Клиентская Акция. Мероприятия для привлечения клиентов с целью продвижения своего продукта (проекта), сбора максимального количество голосов за свой продукт (проект) используя не стандартные, современные формы. Акция будет проходить на торговых площадках (торгово-развлекательном центре)*.

* критерии оценивания Чемпионата могут быть конкретизированы оргкомитетом и сформированы в оценочных листах для членов судейской коллегии.

(Смотреть приложение).

Критерии оценивания:

публичной деловой презентации проекта:

1. Системность, композиционная целостность
2. Полнота представления процесса, подходов к решению проблемы
3. Краткость, четкость, ясность формулировок
4. Актуальность и оригинальность проекта
5. Реальность постановки цели и выполнения задач на практике
6. Наличие в проекте SWOT-анализа, проведение оценки конкуренции, организационного плана, производственного плана, финансового плана
7. Соотношение полезного результата и затрат ресурсов
8. Представление наглядного материала
9. Полнота, содержательность, но при этом краткость ответов
10. Аргументированность, убедительность
11. Уверенность, владение собой
12. Настойчивость в отстаивании своей точки зрения
13. Культура речи, поведения, внешнего вида докладчика
14. Импровизационность, находчивость.

критерии оценивания креативной презентации команд:

1. Представлены название команды, девиз, эмблема
2. Культура публичного выступления (речи, поведения, внешнего вида)
3. Объективность раскрытия достоинств команды
4. Оригинальность представления
5. Артистизм участников
6. Индивидуальный стиль, выразительность изложения
7. Умение привлечь внимание аудитории
8. Музыкальное и техническое сопровождение
9. Соблюдение регламента выступления – не более 5 минут

Оргкомитет Чемпионата