

**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Иркутской области  
«Иркутский колледж экономики, сервиса и туризма»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Маркетинг**


2017 г.

**Организация-разработчик:** Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Иркутский колледж экономики, сервиса и туризма»


**Разработчик:**  
Дробышева Л.В, преподаватель ГАПОУ ИКЭСТ

Программа учебной дисциплины разработана ГАПОУ ИКЭСТ в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности **11.02.12 Почтовая связь** (далее – ФГОС)

Одобрена методической комиссией  
Председатель:  Е.Н. Тазетдинова  
« 10 » 05 2017 г.

Согласовано:  
Заместитель директора по учебной работе  
 Г.И. Сарнавская  
« 10 » 05 2017 г.

---

Согласовано:  
заместитель директора по научно-методической работе  
 О.А. Верхозина  
« 10 » 05 2017 г.

---

Рассмотрена на заседании НМС  
Протокол № 2 от 12.05.2017

## РЕЦЕНЗИЯ

на программу учебной дисциплины «Маркетинг» по специальности среднего профессионального образования  
11.02.12 «Почтовая связь»

Программа учебной дисциплины «Маркетинг» по специальности среднего профессионального образования 11.02.12 разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и требований регионального рынка труда по специальности 11.02.12 «Почтовая связь», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 967 от 11 августа 2014 г. (далее ФГОС по специальности).

Программа учебной дисциплины включает тематическое планирование, учитывающее максимальную нагрузку и часы на практические занятия.

Программа грамотно структурирована, изложение материала следует логике восприятия; темы соответствуют требованиям ФГОС. Продумана система контроля, позволяющая оценивать знания учащихся. Методические рекомендации по практическим занятиям обеспечивают формирование базовых умений в сфере маркетинга. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы направлены на закрепление умения поиска, накопления и обработки информации в области маркетинга. Программа отличается точностью и конкретностью, способствует успешному усвоению дисциплины.

Программа учебной дисциплины «Маркетинг» учитывает современные инновационные направления в сфере маркетинга и маркетинговых исследований, имеет практическую направленность, включает достаточное количество разнообразных аспектов, направленных на развитие умственных и творческих способностей обучающихся.

В целом, программа дисциплины «Маркетинг» способствует качественному освоению обучающимися общих и профессиональных компетенций.

Программа отвечает современным требованиям к процессу обучения и практическому освоению студентом дисциплины «Маркетинг» по специальности 11.02.12 «Почтовая связь».

К.э.н., доцент кафедры  
менеджмента, сервиса и туризма  
ВСИЭП

«13» августа 2017 г.



Е.Ю. Царегородцева