
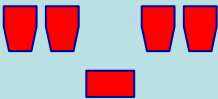


## Плюсы и минусы молодёжной субкультуры:

	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- дружественный и приятельский характер взаимоотношений в определенных группах сверстников</li> <li>- удовлетворение от общения и обособления</li> <li>- молодежь в группе чувствует себя более защищенной</li> <li>- непохожесть и принятие своей и групповой индивидуальности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обособляются от общества и противостоят ему</li> <li>- отвергают сложившуюся систему ценностей и культуру</li> <li>- демонстративное неприятие общественных устоев, морали и образа жизни</li> <li>- преступность</li> </ul>

**Скины:** Больно осознавать, что в стране, победившей «коричневую чуму» в мае 1945 года, существует молодёжь, прикинувшая к этой субкультуре... Отличительный символ скинхэдов — свастика, знак, который даже не говорит, а кричит сам за себя. Носят его наши с вами современники, которые родились намного позже победы над фашизмом. Они называют себя фашистами и этим гордятся. Кто-то даже знаком с отдельными высказываниями и произведениями Ницше и Шпенглера. Большинство же следуют простой установке: «основную часть «недочеловеков» надо уничтожить, а остальных превратить в рабов». Как сформировавшееся молодёжное движение скины появились в России еще в начале 90-х годов XX века. В основном среди сторонников фашистской идеологии — молодёжь до 21 года, хотя в их рядах есть и люди 22-26 лет. Подростки-скины выделяются из толпы бритыми головами, черной одеждой, брюками, заправленными в ботинки. Иногда на одежде присутствует изображение питбуля. В общественных местах стараются появляться группками. Встретить их можно в основном вечером, когда настает «их» время. Тусоваться они стараются в разных местах, а при встречах могут устраивать обсуждение «хроники дня». И если одним ненацистом стало меньше... то эта новость приносит им бурную радость.



**Субкультура** — система норм и ценностей, отличающих группу от большинства общества. Субкультура (подкультура) — понятие, характеризующее культуру группы или класса, которая отличается от господствующей культуры или же является враждебной этой культуре (контркультура). Современное общество, базирующееся на разделении труда и социальной градации, представляет собой систему многообразных групп и субкультур, находящихся в весьма различном отношении друг к другу (например, молодёжная субкультура, различные профессиональные субкультуры и др.). Каждый человек принадлежит к какой-то субкультуре, хотя субкультуры большинства людей не имеют ни самоназвания, ни системы символов, обозначающих их границы. Правдоподобное предположение состоит в том, что самоидентификация и символика проявляются лишь вместе с необходимостью быстро и эффективно отличить своих от чужих. Если ранее культура не делилась на так ярко выраженную «взрослую» и «молодёжную», то теперь у «отцов» и «детей» появились серьезные отличия и в ценностных ориентациях и в моде, и в способах коммуникации, и даже в образе жизни в целом.

С понятием субкультуры иногда путают понятие **хобби** — увлечения человека каким-либо занятием (например, **геймеры**, **хакеры**, и т. п.). Сообщества людей с общим хобби могут образовывать устойчивый фэндом (англ. *fandom* — фанатство), но при этом не имеют признаков субкультуры (общего имиджа, мировоззрения, единых вкусов во многих сферах).

К сожалению формат буклета не позволяет сделать детальный обзор всех существующих молодёжных субкультур. Если вам интересно продолжить знакомство с предложенной темой, вы можете найти более подробную информацию о всех течениях молодёжной субкультуры на следующих сайтах:

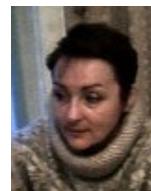
[www.synerg.narod.ru](http://www.synerg.narod.ru)  
[www.kompasgid.ru](http://www.kompasgid.ru)

[www.planetashkol.ru](http://www.planetashkol.ru)  
[www.voluntary.ru](http://www.voluntary.ru)

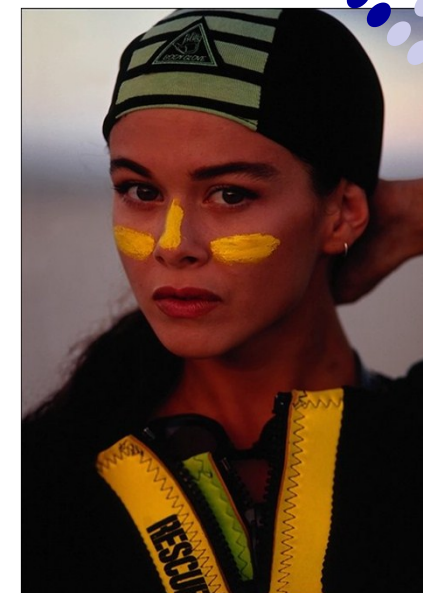
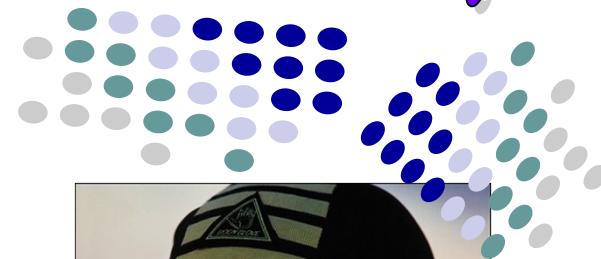


Адрес школы: Тверская обл.,  
Нелидовский р-н, п.Земцы,  
ул.Матросова, д.34А.  
Телефон: 23-5-07  
Эл. почта: zemcovshkola@mail.ru  
Сайт: <http://zemcovshkola.narod.ru>

Материалы подготовила учитель информатики Иванова Вита Николаевна



# МОЛОДЁЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА ПЛЮСЫ И МИНУСЫ



## Основные черты субкультур:

Имидж музыка ценности

## Основные виды субкультур:

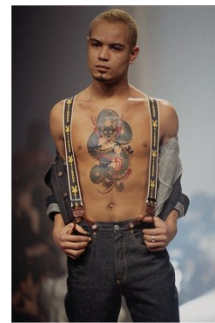
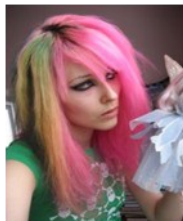
Битники	Рокеры	Рейверы
Металлисты	Футбольные фанаты	Панки
Хиппи	Скинхеды	Эмо
Панки	Готы	
Байкеры	Рэпперы	
Толкиенисты		

**Битники:** Субкультура основана в 1944 году в Нью – Йорке. Отражает жизнь американского дна. Ненависть к традиционным добродетелям. Нежелание достигать материального благополучия и подниматься по социальной лестнице. Жизненный идеал – получение удовольствия от равнодушного созерцания суета обывателя. Название происходит от слова «beat» - отвергнутый обществом. Музыка – рок-н-ролл.

**Хиппи:** Являются приемниками битников. Впервые появились в 1965 году. Они протестовали против войны во Вьетнаме. Государственной милитаристской пропаганде хиппи противопоставили свой пацифизм и анархизм. Имидж – широкие брюки, длинные юбки – балахоны, длинные волосы, с вплетёнными цветами и ленточками. Обувь разнообразная, часто босиком. Любимая музыка рок-н-ролл. Пропагандировали сексуальную свободу и выступали за легализацию марихуаны.

**Панки:** -(от англ. punk – отбросы) – субкультура, возникшая в середине 1970-х годов в США и в Великобритании, характерной особенностью которой является любовь к быстрой и энергичной рок-музыке и свободе, протест против консерватизма, национализма и радикального капитализма. В одежде предпочитают футболки с именами или портретами любимых рок-групп. Любят джинсы и кожу. Отращивают длинные волосы и «дурацкие» стрижки. Анархисты по натуре. Музыка – игра на гитаре. Главное для них - общение или ничегонеделание.

**Эмо** - (сокращение от «Эмоциональный») – термин, обозначающий особый вид музыки, основанный на сокрушительных сильных эмоциях в голосе вокалиста и мелодичной, но иногда хаотичной музыкальной составляющей. Тексты песен носят личный характер – о переживаниях автора. Эмо носят одежду в розово-чёрных тонах с двуцветными узорами и стилизованными значками. Основными цветами в одежде являются чёрный и розовый (пурпурный), хотя и другие шокирующе-яркие цвета считаются допустимым. Эмо ведут дневники, пишут стихи, слушают музыку определенно мрачного содержания. Иногда эмо в порывах депрессии наносят себе резаные раны бритвами на руках. Характерная для эмо обувь – кеды. Традиционной причёской эмо считается косая, рваная чёлка до кончика носа, закрывающая один глаз, а сзади короткие волосы, торчащие в разные стороны. Но возможны и другие варианты.



**Готы (готты):** представители готической субкультуры, вдохновлённой эстетикой готического романа, эстетикой смерти, готической музыки. Представители движения появились в 1979 году на волне пост-панка. Панковский эпатаж готы направили в русло пристрастия к вампирской эстетике, к тёмному взгляду на мир. Имидж: Чёрная или черная с элементами других цветов одежда. Чёрные длинные волосы. Лицо неестественно бледное. Высокие шнурованные ботинки, сапоги или другая неформальная обувь. Чёрный корсет, облегающие чёрные нарукавники и чёрная юбка-макси, одежда под старину, клешеные рукава. Чёрные повязки на руках (запястьях). Шипованный ошейник. Контактные линзы, стилизованные под глаза животных или просто с имитацией бесцветной радужной оболочки. Серебряные (или другого белого металла) украшения оккультной тематики.

**Рейверы:** В англо-русском словаре вы быстро найдете перевод слова «rave», означающего «бредить», «бред». Покопавшись в Интернете, можно наткнуться еще на одно определение в «Словаре современного сленга» Т. Торна: «рейв» — «дикая вечеринка (a wild party), танцы или ситуация отчаянного поведения». Последнее определение точнее всего описывает поведение образовавшейся молодежной субкультуры в России и сформировавшийся у тингов ночной образ жизни. Почему ночной? Потому что обычно рейверы — посетители ночных клубов, и, надо заметить, недешевых. Неудивительно, что эта группа малочисленна по сравнению с теми, чьи увлечения требуют меньших затрат.

**Толкиенисты:** Движение родилось благодаря увлечению молодежи ролевыми играми с многочисленными персонажами из книг Джона Рональда Руэла Толкиена «Хоббит», «Властелин колец» и «Сильмариллион». Постепенно движение стало не только молодежным, но и общественным, провозгласив своим лозунгом: «Тусоваться всегда, тусоваться везде, даже на суше, даже в воде». Так называемые «тусовки» проходят в костюмах эльфов, гномов, гоблинов и т.д., — как правило, самодельных. Популярное среди толкиенистов времяпровождение — «бои» с использованием деревянного оружия. Могут они встречаться и для общения, обсуждения сценариев для следующих встреч, но неизменно ведут себя соответственно выбранным ролям, не выходя из образа. У них даже выработался собственный этикет в общении: «аристократический», с подчеркнута витиеватыми фразами.

Считается, что ролевые игры помогают решить молодым людям всегда актуальную проблему общения в молодежной среде. Но начинает казаться, что для этих ребят мир, созданный Толкиеном, реальнее российской действительности... Молодые россияне пытаются уйти в этот яркий мир от того, что их окружает.

