

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
«ИРКУТСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СЕРВИСА И
ТУРИЗМА»**

Е.А. Соловьева

М.В. Большедворская

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ
ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ**

Учебно-методическое пособие

УМП. Методические рекомендации по формированию ценностных ориентаций
современных студентов, 2-е изд. Соловьевой Е.А, Большедворской М.В.

Иркутск

2021

УДК 159.9
ББК 88
М 54

Рецензенты: Т.Н. Бандурка, кандидат психологических наук, доцент кафедры психодиагностики и практической психологии Иркутского государственного университета
Н.В. Заиграева, кандидат психологических наук, доцент кафедры комплексной коррекции нарушений детского развития Иркутского государственного университета

М 54 Е.А. Соловьева Методические рекомендации по формированию ценностных ориентаций современных студентов [Электронный ресурс] / Е.А. Соловьева, М.В. Большедворская. – 2-е изд. Иркутск: ИКЭСТ, 2021. – 47 с. – Режим доступа: CD-R.

В учебно-методическом пособии представлены результаты социологического исследования ценностных ориентаций современных студентов и даны рекомендации по формированию ценностных ориентаций.

Учебно-методическое пособие может быть рекомендовано для студентов педагогического, философского, социологического направлений, кураторов групп, психологов.

УДК 159.9
ББК 88
М 54

© Е.А. Соловьева, 2021
© М.В. Большедворская, 2021

Оглавление

Пояснительная записка	4
Ценности и ценностные ориентации	5
Методика изучения ценностных ориентаций	11
Результаты социологического исследования	15
Рекомендации по формированию ценностных ориентаций студентов	21
Список затекстовых ссылок	37
Приложения	39

Пояснительная записка

Вопрос о ценностях был поставлен еще в древнегреческой философии, особое внимание изучению ценностей было уделено наукой в конце XIX – начале XX века. Проблема ценностей всегда возникает, когда происходит обесценивание старых социальных, культурных традиций, моральных и этических норм и формируются новые традиции и нормы. В нестабильном обществе сталкиваются «старое» и «новое». Начало XXI в. в нашем обществе также является временем кардинальных изменений всех сторон его жизни.

В зарубежной и отечественной науке нет единого представления о сущности ценностных ориентаций. Зарубежные исследователи в большинстве случаев рассматривают ценностные ориентации как установки сознания индивида относительно некоторой социальной ценности (Ф. Знанецкий, М. Рокич, Т. Парсонс, Г. Парсонс, У. Томас и др.).

Проблемы развития самосознания, ценностей представлены в работах Л.Н. Гумилева, В.Н. Куликова С.В. Лурье, Ю.Л. Платонова, Л.Г. Почебут, Г.В. Старовойтовой и др. В отечественной науке выделяется три направления в рассмотрении ценностных ориентаций: как направленность личности на ценности (Б.Г. Ананьев, Л.И. Божович, Е.И. Головаха, А.Г. Ковалев и др.); как высший уровень фиксированных установок личности (А.Г. Здравомыслов, Ш.А. Надирашвили, Д.Н. Узнадзе, В.А. Ядов и др.); как доминирующее отношение к объектам окружающей среды на основе их личностной значимости (А.А. Бодалев, Б.С. Братусь, Е.И. Исаев, Б.Ф. Ломов, В.Н. Мясищев, В.И. Слободчиков и др.).

Учебно-методическое пособие содержит рекомендации по формированию ценностных ориентаций современной молодежи на основе социологического исследования.

Ценности и ценностные ориентации

Целеполагание является основой жизни человека. А.Н. Леонтьев отмечал, что цель человека возвышает его до истинно человеческого и не обособливает, а сливает его жизнь с жизнью людей, придает смысл существованию [1]. Деятельность других систем, например, технических является целеисполнительной. При выборе и реализации цели человек ориентируется на ценности, идеалы, нормы.

Норма социальна; это образец, правило, принцип деятельности, признанные социальной организацией и в той или иной форме заданные для исполнения ее членами. Норма – это общепризнанная в определенной социальной среде совокупность требований, регулирующих поведение людей, все иные формы их деятельности. Система социальных норм обеспечивает упорядоченность общественного взаимодействия индивидов и групп. Различают юридические, моральные, логические и другие нормы. Нормы вытекают из принятых в обществе, государствах, нациях, регионах, макрогруппах, микрогруппах, у отдельных людей представлений о ценностях.

По мнению А.В. Кириченко, ценности представляют собой наиболее гибкую, предполагающую свободный выбор и всесторонний учет индивидуальных интересов и потребностей человека связь между личностью и обществом, его институтами, культурой, ценностями [2].

Ценность – положительная значимость явления, предмета. Традиционно ценности делят на предметные и субъективные. К предметным ценностям относятся естественные благо и зло, заключенные в природных богатствах и стихийных бедствиях, потребительная стоимость продуктов труда, (полезность вообще); социальные благо и зло, содержащиеся в общественных явлениях; прогрессивное или реакционное значение исторических событий; культурное наследие; моральные добро и зло, заключенные в действиях людей; эстетические характеристики природных и общественных объектов и произведений искусства; предметы религиозного поклонения. К

субъективным ценностям относятся общественные установки и оценки, императивы и запреты, цели и проекты, выраженные в форме нормативных представлений (о добре и зле, справедливости, прекрасной и безобразном, о смысле истории и назначении человека, идеалы, нормы и принципы действия). Следовательно, несмотря на положительные и отрицательные составляющие ценностей, ценностью является только положительная составляющая феномена [3].

Личностные ценности отражаются в сознании в форме ценностных ориентаций. Российский психолог Д.А. Леонтьев понимает под ценностными ориентациями «отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров» [4, с. 23].

Отечественный социолог В.А. Ядов рассматривает ценностные ориентации как социальные ценности усвоенные личностью и выражающиеся в целях и средствах их достижения, а также являющиеся регулятором поведения в обществе. Источником социальных ценностей являются идеалы и нормы, предъявляемые к людям как членам группы [5].

Как отмечает В.П. Тугаринов, отдельный человек может пользоваться лишь теми ценностями, которые имеются в обществе, поэтому ценности жизни отдельного человека в основе своей суть ценности окружающей его общественной жизни [6].

По мнению А.Г. Здравомыслова, ценности выступают связующим звеном между социумом и внутренним миром личности [7]. Ценностные ориентации – стержень личности, обеспечивающий поведение, деятельность, устойчивость личности. Следовательно, ценностные ориентации обуславливают действия, поступки не только личности, но и групп, общества.

Как подчеркивает Э. Фромм, большинство людей колеблется между разными системами ценностей и потому никогда не развиваются полностью в том или ином направлении; у них нет ни особых добродетелей, ни особых

пороков; они похожи на стершуюся монету, так как в них нет самости, нет тождественности себе [8, с. 289].

Таким образом, ценности – это ядро структуры личности, определяющее ее направленность, высший уровень регуляции социальным поведением личности.

Таким образом, с одной стороны, постоянно изменяющиеся политическая, экономическая, социальная обстановки неизбежно приводят к изменению ценностных ориентаций личности. С другой стороны, содержание ценностных ориентаций человека может стать своеобразным индикатором социального развития общества.

С.Л. Рубинштейн пишет, что ценности возникают из значимости различных сторон, аспектов мира для человека, и отражают небезразличие человека по отношению к миру [9].

З.И. Равкин считает, что «ценностные ориентации представляют собой составной компонент стратегии в определенной области духовной и экономической жизни общества, в частности в образовании. Именно образование, благодаря своей массовости и системности, охватывающее всеми типами школ подрастающее поколение, «переводит» терминальные ценности общечеловеческой культуры в сферу формирующегося нового общественного сознания, и таким путем оказывает действенное влияние на процессы, происходящие не только в духовной жизни, но и в экономике, и в практической политике» [10]. Важно отметить, что ценностные ориентации подвержены изменениям под влиянием личностного выбора, как и любые другие.

Типология систем ценностных ориентаций личности в философии и психологии [11].

В философии и психологии к настоящему времени предложено множество классификационных схем личностных и общественных ценностей. Приведем наиболее известные из них.

<i>Автор</i>	<i>Основание классификации</i>	<i>Ценности</i>
Н.А. Бердяев	ценность как объект направленности человека	1) духовные 2) социальные 3) материальные
В.П. Тугаринов	сфера проявления ценностей	1) духовные (образование, наука, искусство) общественно-политические (свобода, братство, равенство, справедливость) 2) материальные (техника и материальные блага, могущие стимулировать индивидуально- психическое развитие в совокупности с общественно-политическими и духовными ценностями)
Д.А. Леонтьев	форма существования ценности	1) общественные идеалы 2) предметные ценности 3) личностные ценности
Д.А. Леонтьев	«блоки» терминальных и инструментальных ценностей (в оппозиции друг к другу)	I. Терминальные ценности 1) конкретные жизненные ценности (здоровье, работа, друзья, семейная жизнь) и абстрактные ценности (по- знание, развитие, свобода, творчество) 2) ценности профессиональной самореализации (интересная работа, продуктивная жизнь, творчество, активная деятельная жизнь) и ценности личной жизни (здоровье, любовь, наличие друзей, развлечения, семейная жизнь) 3) индивидуальные ценности (здоровье, творчество, свобода, активная деятельная жизнь, развлечения, уверенность в себе, материально обеспеченная жизнь) и ценности межличностных отношений (наличие друзей, счастливая семейная жизнь, счастье других) 4) активные ценности (свобода, активная деятельная жизнь, продуктивная жизнь, интересная работа) и пассивные ценности (красота природы и искусства, уверенность в себе, познание, жизненная мудрость)
		II Терминальные ценности 1) этические ценности (честность, непримиримость к недостаткам) - ценности межличностного общения (воспитанность, жизнерадостность, чуткость) - ценности профессиональной самореализации (ответственность, эффективность в делах, твёрдая воля, исполнительность) 2) индивидуалистические ценности (высокие запросы, независимость, твёрдая воля) - конформистские ценности (исполнительность, самоконтроль, ответственность) - альтруистические ценности (терпимость, чуткость, широта взглядов) 3) ценности самоутверждения (высокие запросы,

		<p>независимость, непримиримость, смелость, твёрдая воля) -ценности принятия других (терпимость, чуткость, широта взглядов)</p> <p>4) интеллектуальные ценности (образованность, рационализм, самоконтроль) - ценности непосредственно эмоционального мироощущения (жизнерадостность, честность, чуткость).</p>
Э. Шпрангер	доминирующая ценность, определяющая направленность личности (доминирующая ценность в связи с типом личности)	<p>1) поиск истины (теоретический человек)</p> <p>2) полезные и практические ценности (экономический человек)</p> <p>3) стиль и гармония (эстетический человек)</p> <p>4) любовь (социальный человек)</p> <p>5) личная власть, влияние, известность (политический человек)</p> <p>6) поиск смысла жизни как высшей духовной силы (религиозный человек)</p>
Ш. Шварц, У. Билски	мотивационная тенденция, определяемая ценностью	<p>1) ценности сохранения (безопасность, конформность, традиции) ценности изменения (полнота ощущений, саморегуляция)</p> <p>2) ценности самоопределения (благополучие группы и человечества в целом) - ценности самовозвышения (власть, достижения, гедонизм)</p>
М.Рокич	функциональное значение ценностей (ценности-цели, ценности-средства)	<p>1) терминальные ценности (убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования с личной или общественной точки зрения стоит того, чтобы к ней стремиться)</p> <p>2) инструментальные ценности (убеждения в том, что какой-то образ действий является с личной или общественной точки зрения предпочтительным в любой ситуации)</p>
В. Момов	место ценности в жизнедеятельности личности	<p>1) ценности целевые (или мыслимые, желаемые или возможные):</p> <p>а) ценности-цели</p> <p>б) ценности-идеалы</p> <p>в) ценности-желания</p> <p>г) ценности должного (нормативные ценности)</p> <p>2) ценности существующие (на личные, актуальные)</p>
А. Маслоу	уровень личного бытия	<p>1) ценности бытия (Б-ценности, «ценности развития») - высшие ценности, присущие самоактуализирующимся людям (истина, добро, красота, справедливость и др.)</p> <p>2) дефицитные ценности (Д-ценности, «регрессионные») -низшие ценности, ориентированные на удовлетворение какой-либо фрустрированной потребности (мир, покой, сон, зависимость, безопасность и т.д.)</p>
В. Франкл	ценности как смысловые универсалии	<p>1) ценности творчества, позволяющие человеку осознать, что он даёт обществу</p> <p>2) ценности переживания, позволяющие человеку осознать, что он берет от общества</p>

		3) ценности отношения, позволяющие человеку осознать позицию, которую он занимает в отношении факторов, ограничивающих его жизнь: а) осмысленное отношение к боли; б) осмысленное отношение к вине; в) осмысленное отношение к смерти :
Э. Фромм		1) официально признанные осознаваемые (религиозные и гуманистические) 2) действительные, бессознательные (порождённые социальной системой, являющиеся непосредственными мотивами человеческого поведения)

Итак, ценностные ориентации личности – это ценности общества, отраженные в сознании человека, являющиеся регулятором поведения, изменяющиеся под воздействием социальной обстановки.

Методики изучения ценностных ориентаций

Методика «ценностные ориентации» (М. Рокич)

Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения и ядро мотивации жизненной активности, основу жизненной концепции и «философии жизни»

Наиболее распространенной в настоящее время является методика изучения ценностных ориентации М. Рокича, основанная на прямом ранжировании списка ценностей.

М. Рокич различает два класса ценностей:

терминальные – убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться;

инструментальные – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации (приложение 2).

Это деление соответствует традиционному делению на ценности-цели и ценности-средства.

Респонденту предъявлены два списка ценностей (по 18 в каждом), либо на листах бумаги в алфавитном порядке, либо на карточках. В списках испытуемый присваивает каждой ценности ранговый номер, а карточки раскладывает по порядку значимости. Последняя форма подачи материала дает более надежные результаты. Вначале предъявляется набор терминальных, а затем набор инструментальных ценностей.

Инструкция: «Сейчас Вам будет предъявлен набор из 18 карточек с обозначением ценностей. Ваша задача – разложить их по порядку значимости для Вас как принципов, которыми Вы руководствуетесь в Вашей жизни.

Внимательно изучите таблицу и, выбрав ту ценность, которая для Вас наиболее значима, поместите ее на первое место. Затем выберите вторую по

значимости ценность и поместите ее вслед за первой. Затем проделайте то же со всеми оставшимися ценностями. Наименее важная останется последней и займет 18 место.

Работайте не спеша, вдумчиво. Конечный результат должен отражать Вашу истинную позицию».

Анализируя иерархию ценностей, следует обратить внимание на их группировку испытуемым в содержательные блоки по разным основаниям. Так, например, выделяются «конкретные» и «абстрактные» ценности, ценности профессиональной самореализации и личной жизни и т.д. Инструментальные ценности могут группироваться в этические ценности, ценности общения, ценности дела; индивидуалистические и конформистские ценности, альтруистические ценности; ценности самоутверждения и ценности принятия других и т.д. Это далеко не все возможности субъективного структурирования системы ценностных ориентаций. Психолог должен попытаться уловить индивидуальную закономерность. Если не удастся выявить ни одной закономерности, можно предположить несформированность у респондента системы ценностей или даже неискренность ответов [12].

Методика «Иерархия жизненных ценностей» (Г. Резанкина)

Обработка результатов (приложение 3)

Сложите алгебраическую сумму в каждой из восьми колонок и запишите полученные числа в нижних клетках рядом с римскими цифрами.

-5-(-3) – отвергаемая ценность

-2-0 – низкая значимость ценности

1-3 – умеренно значимая ценность

4-5 – значимая ценность

Восемь римских цифр в нижних клетках соответствуют восьми жизненным ценностям: Здоровье (I), Материальная обеспеченность (II), Творчество (III),

Семья (IV), Карьера (V), Служение (VI), Слава (VII), Отдых (VIII). Все эти жизненные ценности в разной степени значимы для каждого человека.

I. Здоровье

Хорошее здоровье – важный фактор полноценной жизни и успешной профессиональной карьеры. Здоровый образ жизни и отсутствие вредных привычек помогают человеку достичь своих целей, хотя само здоровье не является самоцелью. Здоровье как жизненная ценность особо значима для людей, имеющих серьезные заболевания, а также для мнительных людей.

II. Материальная обеспеченность

Любая работа предполагает вознаграждение, которое зависит от квалификации специалиста, опыта работы и профессиональных достижений. Диапазон заработной платы в разных сферах очень широк, поэтому люди, для которых зарплата – главный мотив труда, готовы за хорошее вознаграждение выполнять тяжелую, неприятную, неинтересную или опасную работу.

III. Творчество

Творчество – одна из высших жизненных ценностей. Традиционно к творчеству относят все виды деятельности, связанные с искусством, хотя творчество может проявляться в любой сфере. Людями, для которых эта жизненная ценность была самой главной, сделаны величайшие открытия и созданы выдающиеся произведения искусства.

IV. Семья

Семья – это не только бабушки, дедушки, родители, братья и сестры, другие родственники, но и члены будущей семьи, продолжатели вашего рода. Крепость семейных связей, забота друг о друге, способность ставить интересы близких людей выше своих собственных во многом определяют психологическое здоровье и благополучие человека.

V. Карьера

Карьера (итал. *carriera* – бег) – продвижение вверх по служебной лестнице, которое для многих означает успех в жизни. Профессиональная карьера –

рост знаний, умений, навыков. Внутриорганизационная карьера связана с продвижением в организации. Повышение по службе как самоцель может тормозить профессиональный рост специалиста, который рискует подняться до уровня своей некомпетентности (принцип Питера).

VI. Служение

Служение наряду с творчеством является высшей жизненной ценностью, отличающей духовно зрелых людей. Служение проявляется в способности жертвовать своими интересами ради интересов других людей, даже незнакомых, проявлять милосердие и сострадание, не ожидая награды или благодарности. Служение возможно в любой деятельности – науке, искусстве, образовании.

VII. Слава

Потребность в славе свойственна тщеславным, но неуверенным в себе людям, которым нужна постоянная поддержка в виде внимания со стороны окружающих. Хотя славу обычно связывают с людьми искусства, повышенная значимость этой жизненной ценности блокирует творческие способности, разрушает отношения с близкими людьми.

VIII. Отдых

Отдых и развлечения также необходимы для полноценной жизни, как и остальные жизненные ценности. Однако приоритет этой ценности над всеми остальными может свидетельствовать об эмоциональной незрелости или хронической усталости [13].

Результаты социологического исследования

Современное российское общество находится в процессе значительных социально-экономических и политических изменений, создания качественно новых экономических условий жизнедеятельности, формирования принципиально новых социальных отношений. На протяжении последних нескольких лет качественно изменилась структура общества и социальный статус большинства его членов. Ключевыми проблемами его развития стали проблемы имущественного и социального неравенства, дифференциации разных социально-экономических групп, материального благополучия, духовных ценностей и др.

Молодежь, как особая социальная группа постоянно находится в фокусе исследований психологов, социологов, поскольку, именно она является чутким индикатором, происходящих перемен, и определяет в целом потенциал развития общества. Неизбежная, в условиях ломки сложившихся устоев, переоценка ценностей, их кризис более всего проявляются в сознании этой социальной группы. Исследование ценностных ориентаций, жизненных приоритетов современного студенчества весьма актуально, поскольку дает возможность выяснить степень ее адаптации к новым социальным условиям и инновационный потенциал. От того, какой ценностный фундамент будет сформирован у молодого поколения, во многом зависит будущее состояние общества.

Цель исследования – выявить ценностные ориентации современного студенчества.

Задачи:

- а) выявить ценностные ориентации современного студенчества;
- б) разработать модель ценностных ориентаций современного студенчества.

Практические задачи требуют уточнения в виде ряда дополнительных (частных задач):

- а) выявить ориентации молодежи на семью;
- б) выявить ориентации молодежи на образование.

Объектом исследования являются студенты.

Предметом исследования являются ценностные ориентации студентов.

Основные гипотезы исследования – вечные ценности, такие как любовь к людям, семья, трудолюбие, ответственность, добро, справедливость, милосердие, уважение к старшим являются первостепенными, несмотря на влияние современных тенденций.

Для выявления ценностных ориентаций использовалась методика М. Рокича.

В исследовании приняли участие 30 человек, из них: 2% юношей, 98% девушек.

1. ТЕРМИНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

Терминальные – убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться. Стимульный материал представлен набором из 18 ценностей.

Таблица 1 Результаты отношения студентов к терминальным ценностям в процентах

№	Ценности	1 место	2 место	3 место	4 место	5 место	Итого
1	Активная деятельная жизнь	6,7	10,0		6,7		23,4
2	Жизненная мудрость	13,3	6,7	3,3	6,7		30
3	Здоровье	40,0	6,7	10,0	6,7	6,7	70
4	Интересная работа	-	-	-	3,3	10,0	13,3
5	Красота природы и искусства	-	-	-	-	-	-
6	Любовь	20,0	10,0	16,7	3,3	10,0	60
7	Материально обеспеченная жизнь	-	13,3	3,3	3,3	13,3	33,2
8	Наличие хороших и верных друзей	-		13,3		3,3	16,9
9	Общественное признание	-	3,3	3,3	6,7		13,3
10	Познание	-	6,7	6,7	3,3	10,0	26,7
11	Продуктивная жизнь	-	-	6,7	-	-	6,7 %
12	Развитие	3,3	10,0	-	13,3	6,7	33,3
13	Развлечения	-	-	-	3,3	10,0	13,3
14	Свобода	-	3,3	10,0	23,3	10,0	36,6
15	Счастливая семейная жизнь	6,7	23,3	10,0	6,7	3,3	50

16	Счастье других	-	-	3,3	6,7	-	10
17	Творчество	-	-	-	-	-	-
18	Уверенность в себе	10,0	6,7	13,3	6,7	16,7	53,4

По результатам исследования:

на первом месте – здоровье (40,0%), любовь (20,0%), жизненная мудрость (13,3%);

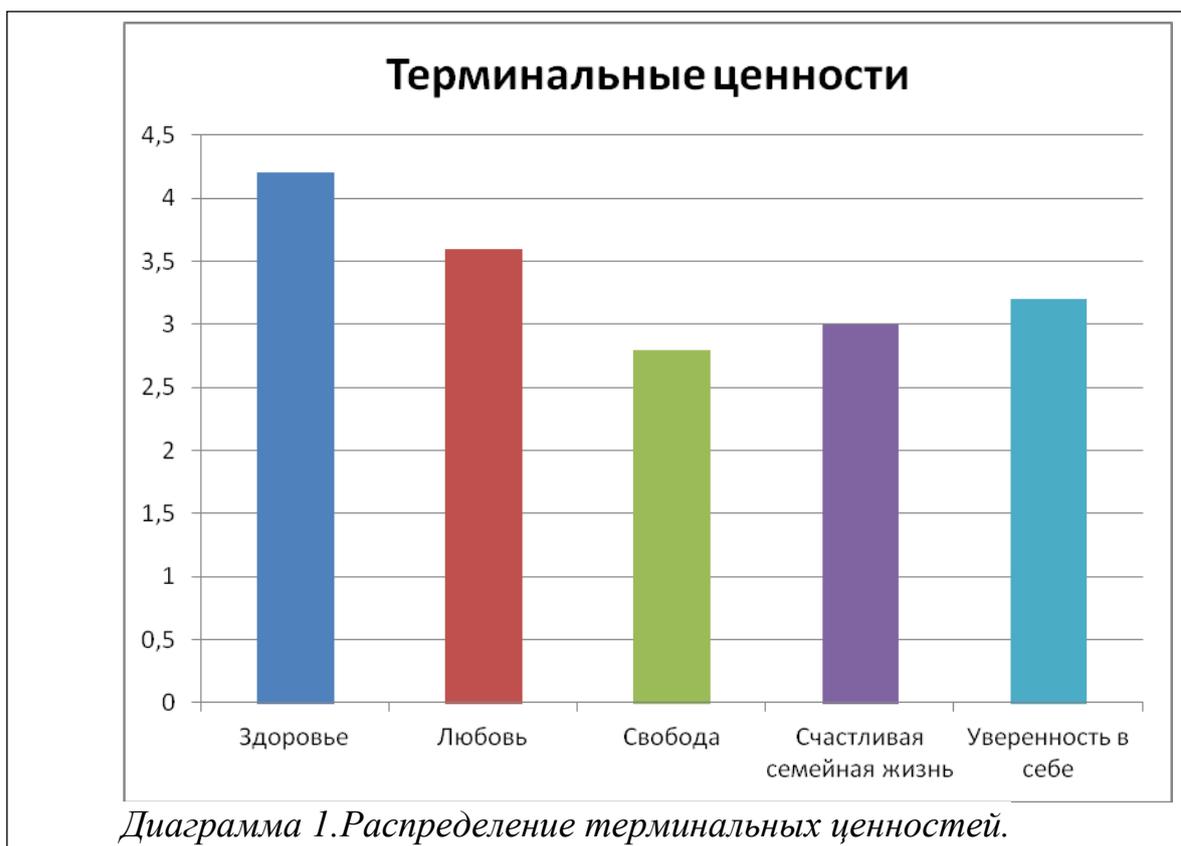
на втором — счастливая семейная жизнь (23,3%);

на третьем месте – любовь (16,3%), уверенность в себе (13,3%), наличие хороших и верных друзей (13,3%);

четвертое место — свобода (23,3%), развитие (13,3%);

пятое место – уверенность в себе (16,7%), материально обеспеченная жизнь (13,3%).

Итак, респонденты выбрали следующие терминальные ценности: здоровье (70%), любовь (60%), уверенность в себе (53,4%), счастливая семейная жизнь (50%), свобода (36,6%), развитие (33,3%), материально обеспеченная жизнь (33,2%).



ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

Инструментальные ценности — убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации. Стимульный материал также представлен набором из 18 ценностей.

Таблица 2 Результаты отношения студентов к инструментальным ценностям в процентах

№	Инструментальные ценности	1 место	2 место	3 место	4 место	5 место	Итого
1	Аккуратность	-	10,0	3,3	6,7	6,7	33,3
2	Воспитанность	10,0	6,7	3,3	10,0	3,3	33,3
3	Высокие запросы	-	-	3,3	-	-	3,3
4	Жизнерадостность	16,7	3,3	3,3	6,7	3,3	33,3
5	Исполнительность		3,3	3,3	3,3	10,0	19,9
6	Независимость	6,7	10,0	6,7	-	3,3	26,3
7	Непримиримость к недостаткам в себе и других	-	-	-	-	-	0
8	Образованность	6,7	10,0	3,3	6,7	6,7	33,40
9	Ответственность	3,3	6,7	16,7	3,3	13,3	43,30
10	Рационализм	-	6,7	6,7	6,7	3,3	23,40
11	Самоконтроль	6,7	3,3	6,7	13,3	3,3	33,30
12	Смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов	6,7	3,3	3,3	10,0	3,3	26,60
13	Твердая воля	3,3	10,0	6,7	6,7	-	26,70
14	Терпимость	6,7	3,3	13,3	3,3	3,3	29,90
15	Широта взглядов	3,3	10,0	3,3	3,3	13,3	33,20
16	Честность	26,7	10,0	3,3	10,0	3,3	53,30
17	Эффективность в делах	-	3,3	6,7	3,3	6,7	20,00
18	Чуткость	3,3	-	6,7	6,7	16,7	33,40

По результатам исследования:

на первом месте – честность (26,7%), жизнерадостность (16,7%);

на втором — аккуратность, независимость, образованность, твердая воля,

широта взглядов, честность (по 10%);

на третьем месте – ответственность (16,7%), терпимость (13,3%);

на четвертом месте – самоконтроль (13,3%);

на пятом месте – чуткость (16,7%), широта взглядов (13,3%), ответственность (13,3%). Итак, респонденты выбрали следующие инструментальные ценности:

честность (53,3%), ответственность (43,3%), аккуратность, воспитанность, жизнерадостность, образованность, самоконтроль, широта взглядов, чуткость (33,0%).

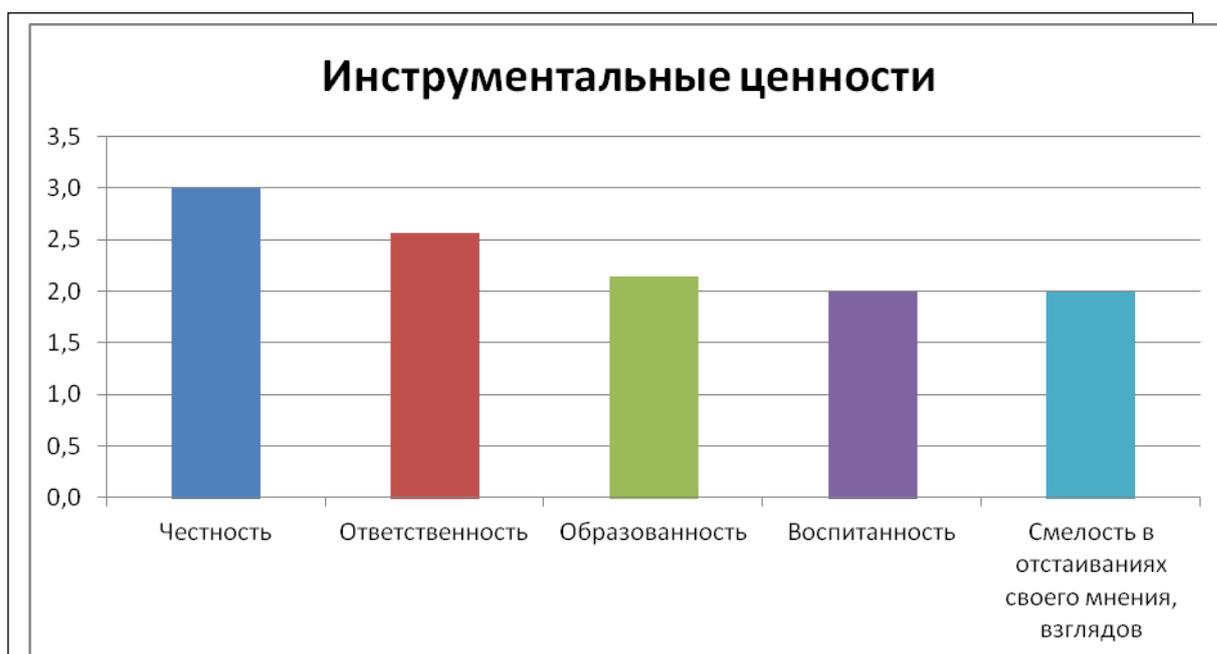


Диаграмма 2. Распределение инструментальных ценностей.

Изменения, происходящие в политической, экономической, духовной сферах общества в последнее десятилетие, влекут за собой радикальные изменения в психологии, ценностных ориентациях и поступках людей. В большей степени эти процессы отражаются на формировании структуры ценностей молодого поколения, поскольку формирующиеся в настоящее время ценностные приоритеты становятся основой формирования новой социальной структуры российского общества.

Результаты исследования показали, что для современной молодежи важны такие терминальные ценности как здоровье, любовь, счастливая семейная жизнь, уверенность в себе, свобода, развитие, материальное обеспечение жизни; инструментальные ценности – честность, ответственность, аккуратность, воспитанность, жизнерадостность, образованность, самоконтроль, широта

взглядов, чуткость.

Таким образом, гипотеза, что вечные ценности: любовь к людям, семья, трудолюбие, ответственность, добро, справедливость, милосердие, уважение к старшим - являются первостепенными, подтвердилась.

Рекомендации по формированию ценностных ориентаций студентов

Учитывая результаты исследования, нами было принято решение разработать серию кураторских часов, направленных на формирование ценностей, в том числе оказавшихся по результатам исследования на последних местах. Все кураторские часы проводятся в виде круглых столов с использованием элементов сказкотерапии. В современном мире сказка переживает настоящий бум популярности. К сказкам обращались в своем творчестве известные зарубежные и отечественные психологи: Э. Фромм, Э. Берн, Э. Гарднер, А. Менегетти, М. Осорина, Е. Лисина, Е. Петрова, Р. Азовцева, Т. Зинкевич-Евстигнеева. Современная сказкотерапия «трехлика». Она имеет «лик» диагностический (арсенал проективных методик для исследования человека); «лик» воздействующий и «лик» профилактический (или развивающий). Особенностью использования сказки является взаимодействие на ценностном уровне [14; 15].

Студентам предлагается прослушать притчу или сказку и обсудить ее содержание, а так же подобрать по предложенной заранее теме отрывки из фильмов, художественных произведений, личной жизни для обсуждения во время кураторского часа.

Тема 1. «Смысл жизни»

Цели:

Осознание целей, дающих человеку смысл жизни.

Понимание разницы между материальными и нематериальными целями.

Осознание собственных целей и стремлений.

Смысл должен быть найден, но не может быть создан

В. Франкл

Д. Соколов Сказка о милостивой судьбе [16].

Цвели рядышком два деревца – молодых и красивых. Вечерами они шептались о судьбе.

— Я вырасту высоким и раскидистым, – говорило одно. – У меня в ветках поселятся птицы. В моей тени будут укрываться олени и зайцы. Я первым

буду встречать солнечные лучи и утренний ветерок. Пройдет время, и меня окружит поросль моих детей. Они будут такие маленькие и замечательные!..

— Нет, – говорило другое, – расти страшно. Зимой бьют морозы, летом сушит солнце. Целый день труди корни, гони воду вверх, корми листья. Нет, пусть лучше меня возьмут дровосеки, а потом плотник выточит из меня что-нибудь прекрасное. Я буду лежать на бархатной подушке.

И что бы вы думали? Пришел бородатый дровосек и срубил второе дерево. Часть его сожгли в печке, а из ствола плотник сделал резную шкатулочку. И долго шкатулка лежала на бархатной подушке, храня в себе сережки, бусы и дорогие духи. Потом разохлась потихоньку, замочек сломался. Шкатулку отдали детям, они ее быстро доломали и выкинули. Где-то на дворе валялись ее щепочки до зимы, а там уже — спроси у ветра! Ветер станет спрашивать деревья в лесу, и одно из них – то, что было когда-то первым деревцем, – расскажет, как вороны свили на нем гнездо, встроив в стенки щепочки старой шкатулки, как подружки узнали друг друга и подивились милостивой судьбе.

Они достигли своих целей, а вы достигнете своих.

Вопросы для обсуждения:

- Можно ли изменить судьбу?
- Какова судьба дерева? (*Рост, питание, цветение.*)
- Какова судьба человека? (*Рождение, развитие, продолжение рода, смерть.*)
- Как хотело изменить судьбу второе дерево?
- Достигли ли деревья своих целей?
- Может ли вызов судьбе привести к печальным последствиям?
- Что определяет смысл жизни — судьба или сам человек?
- Для чего живет человек? Зачем пришел он в этот мир?
- Для чего живете вы?

а) посмотреть мультфильм «Смешарики. Смысл жизни» Режим доступа: www.youtube.com/watch?v=Pjxr08Cw59w(дата обращения 07.04.2021) и

видеоролик «Что-то больше (Ник Вуйчич)» Режим доступа:

www.youtube.com/watch?v=ecrsrzQ4V_M (дата обращения 07.04.2021)

б) Выполнить упражнение «Жизненные цели»[17].

Каждому участнику упражнения задается вопрос: «Каковы ваши жизненные цели?» Предлагается записывать все, что приходит в голову. Независимо от того, насколько оно кажется общим, тривиальным и абстрактным. Можно записывать личные, семейные, профессиональные, социальные, духовные и другие цели. На это задание дается 2~3 минуты, после чего лист откладывается в сторону. На втором листе отвечают на вопрос: «Каковы Ваши цели на ближайшие 3 года?» На ответ дается 2~3 минуты. На третьем листе – ответ на вопрос: «Если бы вы узнали, что вам осталось жить три месяца с сегодняшнего дня, как бы вы прожили их?» Цель этого вопроса — выяснить, нет ли чего-нибудь важного для участников, что они не делают и о чем даже не задумываются. Ответ также в течение 2-3 минут. На четвертом листе пишутся три цели, которые кажутся наиболее важными из всех ранее записанных. После первого индивидуального этапа работы можно обсудить результаты со всеми участниками упражнения. Можно задавать схему анализа, например: «Есть ли какие-либо цели, повторяющиеся на всех четырех листах?», «Отличаются ли чем-нибудь цели, написанные на третьем, четвертом листах?» и т.д. Это упражнение выявляет в основном осознанные жизненные цели, но также (особенно на третьем листе) оно отражает, и бессознательные цели и является весьма полезным для более четкой рефлексии жизненных целей, соотнесения их с повседневной жизнедеятельностью и с целями других людей. Прояснение целей очень важно как для самопонимания, так и для понимания друг друга. Мы знаем основной вопрос философии, но часто не осознаем основной вопрос человеческой жизни — ее цель, в чем смысл человеческой жизни: «Кто мы, зачем мы, куда мы идем?»

в) обсуждение домашних заготовок.

Подведение итогов.

Тема 2. «Время – ценность»

Цель:

Осознание учащимися времени как ценности.

Способствовать умению жить «здесь и сейчас».

Мы знаем: время растяжимо,
Оно зависит от того,
Какого рода содержимым
Вы наполняете его.
Бывают у него застои,
А иногда оно течет
Незагруженное, пустое,
Часов и дней ненужный счет.
Пусть равномерны промежутки,
Что разделяют наши сутки,
Но, положив их на весы,
Находим долгие минутки
И очень краткие часы.

(С.Я. Маршак)

Питер и волшебная нить [18].

Питер был очень бойким мальчиком. Все любили его: и в семье, и в школе. Но у него был один недостаток: он не умел жить настоящим. Он не умел радоваться простому процессу жизни. Сидя на уроках, он мечтал о том, чтобы поиграть на улице. Играя же на улице, он мечтал о летних каникулах. Питер всегда жил в мечтах, не умея наслаждаться теми возможностями, которые приносил ему день. В одно прекрасное утро Питер гулял в лесу, недалеко от дома. Почувствовав усталость, он решил отдохнуть на лужайке и уснул. Скоро он услышал, как кто-то позвал его. «Питер! Питер!» – доносился сверху резкий голос. Он медленно открыл глаза и с удивлением увидел стоящую над ним старушку. Ей было, наверное, больше ста лет. Ее белые как снег волосы рассыпались ниже плеч. В своей сморщенной руке она держала маленький волшебный шарик. Из отверстия в середине шарика свисала длинная золотая нить.

— Питер, – сказала она, – это нить твоей жизни. Если ты ее чуть потянешь,

часы будут проходить за секунды. Если потянешь немного сильнее, дни будут проходить за минуты. А если потянешь изо всей силы, месяцы – и даже годы – станут проноситься за считанные дни. Питер очень обрадовался такому открытию. «Как бы я хотел иметь это!» – сказал он. Старуха быстро наклонилась и протянула мальчику шарик с волшебной нитью. На следующий день Питер сидел в классе и скучал, не в силах дождаться конца занятий. Вдруг он вспомнил о своей новой игрушке. Он потянул немного за ниточку – и сразу оказался дома, в своем саду. Тут Питер понял силу волшебной нити. Скоро ему надоело быть школьником. Ему захотелось превратиться в юношу и испытать все прелести и чувства этого возраста. Он снова вытащил шарик и сильно потянул золотую нить. И вот он уже юноша. Рядом с ним его подруга – красавица Элиза. Но Питер опять недоволен. Он так и не научился радоваться настоящему и наслаждаться простыми чудесами каждого периода жизни. Он мечтает стать взрослым. И снова он дернул за нить – много лет пронеслось за одно мгновение. Теперь он превратился в человека средних лет. Элиза уже стала его женой, и дом его был полон детей. Но Питер заметил кое-что еще. Его когда-то черные волосы начали седеть. Его молодая и веселая мать, которую он так любил, постарела и ослабела. Но Питер не умел жить настоящим. Поэтому он снова потянул за волшебную нить в ожидании, что же произойдет дальше. Теперь Питер превратился в девяностолетнего старика. Его когда-то густые черные волосы побелели, как снег, а его красавица-жена Элиза тоже состарилась и уже несколько лет как умерла. Его чудесные дети выросли, разъехались и стали жить своей собственной жизнью. Впервые в жизни Питер понял, что он так и не смог насладиться чудом самого процесса жизни. Он ни разу не был на рыбалке со своими детьми и ни разу не прошелся с Элизой при луне. Он так и не вырастил сада и не прочел тех прекрасных книг, которые любила читать его мать. Вместо этого он пронесся сквозь жизнь, ни разу не остановившись, чтобы насладиться красотами по пути. Питер очень опечалился, поняв это. Он решил пойти в лес, в котором гулял в детстве, чтобы все обдумать. Зайдя

в лес, он увидел, что молодые деревца выросли в могучие дубы. Сам же лес превратился в райское буйство природы. Он лег на лужайке и глубоко уснул. Вскоре он услышал, как кто-то зовет его. «Питер! Питер!» — звал резкий голос. Он посмотрел вверх в удивлении и увидел, что это была та самая старушка, которая много лет назад дала ему волшебный шарик с золотой нитью.

— Ну как, понравился тебе мой подарок? – спросила она. Питер ответил очень прямо и откровенно:

— Сначала он мне очень понравился, но теперь я просто ненавижу его. Вся моя жизнь пронеслась у меня перед глазами, не дав мне возможности насладиться ею. Конечно, в ней кроме прекрасных могли быть и печальные моменты, но я не познал ни тех, ни других. Внутри меня пустота. Дар жизни прошел мимо меня.

— Ты очень неблагодарен, – сказала старуха. – И все же я дам тебе право на последнее желание. Старый Питер задумался лишь на секунду и поспешно ответил: «Мне хотелось бы снова стать школьником и прожить свою жизнь заново». И он опять погрузился в глубокий сон. Питер услышал, как кто-то зовет его и открыл глаза. «Кто бы это мог быть теперь?» — подумал он. Открыв же глаза, он в восхищении увидел, что возле кровати стоит его мать. Она была молода, здорова и светилась улыбкой. Питер понял, что незнакомая старушка, повстречавшаяся ему в лесу, действительно выполнила его желание, и он вернулся к прежней жизни.

— Поторопись, Питер. Ты слишком долго спишь. Если сию минуту не встанешь, то из-за своих снов опоздаешь в школу, – уговаривала его мать. Стоит ли говорить, что в это утро Питер выскочил из постели, как ураган, и стал жить так, как он хотел. С этого момента он вел жизнь, полную радостей, открытий и побед. Но все это началось с момента, когда он перестал жертвовать настоящим во имя будущего.

К сожалению, рассказ о Питере и волшебной нити – это всего лишь сказка. В нашем же, реальном мире, у нас не будет другой возможности, чтобы

прожить жизнь более полно. Сегодняшний день – это твой шанс пробудиться навстречу жизни, пока не поздно. Время на самом деле просачивается сквозь твои пальцы, как песок. Пусть же этот новый день будет определяющим моментом в твоей жизни, когда ты решишь сосредоточиться – раз и навсегда – на том, что для тебя действительно важно. Пообещай себе проводить больше времени с теми, кто наполняет твою жизнь смыслом. Дорожи чудесными мгновениями, купайся в них. Делай то, что тебе всегда хотелось делать. Взберись на скалу, на которую ты мечтал взобраться, или научись играть на трубе. Танцуй в струях дождя или открой новое дело. Научись любить музыку, выучи еще один иностранный язык и снова зажги способность восхищаться, которой ты обладал в детстве. Не откладывай счастье ради достижений. Почему бы вместо этого просто не наслаждаться самой жизнью?

Робин Шарма «Монах, который продал свой «феррари»».

Студентам может быть предложено:

а) Выполнить упражнения:

Упражнение «Слышу. Вижу. Чувствую».

Упражнение «Слышу. Вижу. Чувствую» имеет целью помочь научиться оставаться (возвращаться) в состоянии «здесь и сейчас».

Выполняется следующим образом: в любой момент, когда вы свободны (едете в метро, на автобусе, стоите в очереди в кассу, лежите в постели, гуляете по парку и пр.) начинайте экспресс-рассказ на тему «Я вижу...». Рассказывать можно не вслух, разумеется, а про себя. Хотя, если есть возможность, можно и вслух. Так даже лучше. Пример: «Я вижу витрину магазина, на ней выставлены разные ботинки, сапоги, туфли. Вот сейчас я смотрю на чёрные туфли, со слегка загнутыми носами».

Если вы скатываетесь в размышления («интересно, а почему владелец этого магазина открыл его в таком малолюдном месте?»), то срочно одёргивайте себя и возвращайтесь к упражнению. Наша задача – быть здесь и сейчас, а не заваливаться в фантазии, размышления и домыслы. Сначала

задача может показаться сложной, но со временем справитесь.

Далее. Когда исчерпаетесь, переходите на экспресс-рассказ «Я слышу». С той же инструкцией. Затем – на «Я чувствую». В последнем случае под «чувствую» понимаются как телесные ощущения, так и эмоциональные переживания. Отследить последние некоторым бывает сложно, поэтому достаточно будет говорить о телесных ощущениях.

Напоминаю, что во всех случаях нужно работать на то, чтобы в вашем рассказе (мыслях) было как можно меньше домыслов и размышлений, и как можно больше простой констатации фактов.

Выполнив это упражнение в аудитории в течение 10-15 минут, студентам предлагается обсудить следующие вопросы:

- Легко ли выполнялось это упражнение?
- Что мешало выполнять это упражнение?
- Какие чувства вызвало это упражнение?
- Какие выводы вы для себя сделали?

б) Студентам может быть предложено прослушать аудиозапись: прот. Андрей Ткачев – Об умении жить здесь и сейчас. Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=Bv37QaM6kTw> (приведены примеры из творчества Достоевского) (дата обращения 07.04.2021)

в) представление и обсуждение домашних заготовок студентов по теме.
Подведение итогов.

Тема 3. «Семья»

Цели:

Осознание учащимися семьи как ценности.

Осознание значения семьи в жизни человека и общества, основных функций семьи.

Способствовать установке студентов на будущую семейную жизнь

Семья – это счастье, любовь и удача.

Семья – это летом поездки на дачу.

Семья – это праздник, семейные даты.

Подарки, покупки, приятные траты.
Рождение детей, первый шаг, первый лепет.
Мечты о хорошем, волнение и трепет.
Семья – это труд, друг о друге забота.
Семья – это много домашней работы.
Семья – это важно!
Семья – это сложно!
Но счастливо жить одному невозможно!
Всегда будьте вместе, любовь берегите.
Обиды и ссоры подальше гоните.
Хотим, чтоб про вас говорили друзья:
Какая хорошая эта семья!

М. Лангер

Семейное счастье [19].

В одном маленьком городе живут по соседству две семьи. Одни супруги постоянно ссорятся, вина друг друга во всех бедах, а другие в своей половинке души не чают. Дивится строптивая хозяйка счастьем соседки. Завидует. Говорит мужу:

– Пойди, посмотри, как у них так получается, чтобы все гладко и тихо.

Пришел тот к соседям, зашел тихонечко в дом и спрятался в укромном уголке. Наблюдает. А хозяйка веселую песенку напевает, и порядок в доме наводит. Вазу дорогую как раз от пыли вытирает. Вдруг позвонил телефон, женщина отвлеклась, а вазу поставила на краешек стола, да так, что вот-вот упадет.

Но тут ее мужу что-то понадобилось в комнате. Зацепил он вазу, та упала и разбилась. «Что будет-то?», – думает сосед.

Подошла жена, вздохнула с сожалением, и говорит мужу:

– Прости, дорогой. Я виновата. Так небрежно ее на стол поставила.

– Что ты, милая? Это я виноват. Торопился и не заметил вазу. Ну да, ладно.

Не было бы у нас большего несчастья.

Больно защемило сердце у соседа. Пришел он домой расстроенный. Жена к нему:

– Ну что ты так долго? Посмотрел?

– Да!

– Ну и как там у них? – У них-то все виноваты. А вот у нас все правы.

Хлебец с маслом. Семейная притча [19].

Муж с женой прожили вместе тридцать лет. В день тридцатилетия совместной жизни жена, как обычно, испекла небольшой хлебец — она пекла его каждое утро. За завтраком она разрежала хлеб вдоль, намазала обе половинки маслом и, как обычно, собралась передать мужу верхнюю часть. Но на полпути рука ее остановилась...

Она подумала: «В день нашего тридцатилетия я хочу сама съесть верхнюю часть хлебца. Я мечтала об этом тридцать лет и заслужила верхнюю половинку: была примерной женой, вырастила прекрасных сыновей, содержала в полном порядке дом».

И она передала мужу нижнюю часть хлебца. Такого она никогда не позволяла себе за все тридцать лет совместной жизни.

А муж взял хлеб и сказал с улыбкой:

Какой неоценимый подарок ты сделала мне сегодня! Я с детства люблю нижнюю, поджаристую часть хлебца. Но всегда считал, что она по праву принадлежит тебе.

а) Студентам может быть предложено посмотреть:

Социальный фильм «Семья». Производство студии «Гильдия» по заказу общественной организации «Здоровая Планета». Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=i8r7yDJi19o> (дата обращения 07.04.2021)

б) Представление и обсуждение домашних заготовок.

Подведение итогов.

Тема 4. «Творчество» и «Красота природы и искусства»

Цель:

Осознание неопределенности понятий «красота» и «творчество»

Обсудить современное понятие красоты

Роль творчества, искусства, природы в жизни человека

*Если бы каждый человек на клочке земли своей сделал всё, что он может,
как прекрасна, была бы Земля наша!*

А.П.Чехов

Белоствольная березка и ольха [20].

«Лиственный лес. Внутренняя красота» - М. Скребцова

Родилась как-то под ольхой березка. Обрадовалась ольха. Была она деревом добрым. Все деревья с ней дружили. Возле ольхи они хорошо росли: обогащала она почву удивительным веществом — азотом. Так что повезло березке с нянькой. Ольха ее и от мороза лютого защищала (она ведь морозов не боится), и от ветра холодного укрывала.

Выросла березка и превратилась в стройную белоствольную красавицу. Нянька-ольха не нужна ей стала. Красуется березка перед ольхой своими нарядами: то весенним платьицем, то белоснежной корой. Ольха таких нарядов никогда не носила, да и времени у нее не было, чтобы наряжаться: березку вынянчить — дело нелегкое. Как-то осенью стала березка перед ольхой хвастаться золотисто-желтыми листьями: — Смотри, ольха, каким платьем меня осень одарила. Видно, заслужила я такой наряд своей красотой. А тебя, ольха, осень забыла. Как была ты зеленая, так и осталась.

Расстроилась ольха. Тем более, что правду березка сказала: листочки на ольхе держатся до поздней осени и опадают зелеными. Никогда они не золотятся, подобно березовым. А ей бы так хотелось примерить хотя бы раз осеннее разноцветное платьице!

Пожалела осень ольху и говорит: — Не плачь, ольха. Я не виновата, что листочки твои не окрашиваются моими красками. Матушка-природа так распорядилась. Поговорю-ка я с ней. Может быть, она тебя утешит.

Полетела осень к Матушке-природе, рассказала ей про беду ольховую. Говорит Матушка-природа: — Я, осень, утешу ольху. Деревце она доброе,

ласковое, многим в лесу помогает. Назначу я ее хранительницей вод: речек, ручейков звонких да ключей хрустальных. Драгоценна влага земная, никто без нее жить не может: ни люди, ни звери, ни растения. Нет судьбы выше, чем хранить эту влагу для всех.

Сдержала Матушка-природа свое слово. С тех пор растет ольха по берегам речек, ручьев да ключей лесных. Сильные корни ее, как живые насосы, качают и качают воду из-под земли, не позволяют уходить ей на большую глубину. И выходит вода наверх где ключом, где ручьями. И еще одно удивительное свойство подарила ольхе Матушка-природа. Древесина ее один цвет на другой стала менять. Только срубленная, она белая, через несколько минут начинает краснеть, чуть подсохнет, станет нежно-розового цвета. Мебель из этого дерева удивительная.

Ольха больше не грустит об осенних нарядах и на березку не обижается. Некогда ей обижаться, у нее забот много: всех напоить, травы высокие вырастить. Люди говорят: «Где ольха – там сена вороха».

Осень, когда березку наряжает, всегда ольхе улыбается приветливо и говорит: – Красота, ольха, разной бывает. У одних она внешняя, а у других – внутренняя. *(Автор М. Скребцова)*

Сказка о позитивном восприятии природы [21].

На одной чудесной поляне жила-была красивая веточка. Весной она завораживала всех своим пленительным запахом, летом каждый путник улыбался цветам на ней, а осенью она удивляла всех богатой палитрой красок. Поэтому ее называли волшебной. Она и сама, кажется, начинала верить в свое волшебство. Никто не мог пройти мимо, чтобы не обратить на волшебную веточку внимания. Она постепенно привыкала к этому, и ей становилось скучно. Душа ждала чуда. У волшебной веточки была мечта: ей всегда хотелось зимой проснуться, ощутить холод снега, увидеть свет волнующего месяца в окружении таинственного великолепия звезд.

Наконец природа скинула свой осенний наряд, и наступила зима. Задремав, поляна притихла под пушистым ковром снега. Только наша

волшебная веточка никак не могла уснуть. Она решила, что больше не может ждать чуда. Собрала она все свои волшебные силы и проговорила заклинание. Тут же яркий свет ослепил ее. Но потом она увидела, как в лунном свете снег отражает сияние звезд, и это добавляло ему игривости и ослепительности. Волшебная веточка была счастлива.

Но столь сильный поток лучезарного света оказался для нее губителен. И, умирая на снегу, она прошептала:

– Теперь я видела чудо и знаю, что такое счастье!

Пришла весна, снег растаял. Лежа на земле, веточка не могла больше очаровывать путников ароматом листвы и цветов. Они удивлялись, куда же исчезла их волшебная веточка.

Но однажды холодная ночь застала одинокого путника в лесу на поляне. Он присел под дерево, на котором раньше жила волшебная веточка, в надежде согреться. И вдруг он увидел веточку, лежащую на земле, и вспомнил ее.

– Когда-то ты радовала нас своей красотой, – подумал он, – а теперь, быть может, порадуешь своим теплом? Дай-ка я познакомлю тебя с огоньком!

Путник насобирал еще сухих веточек и разложил костер. Потрескивая в костре, согревая озябшие руки путника, веточка передавала ему ощущение чуда, пережитого ею.

Наверное, если бы каждый человек ощущал свое особое предназначение, место в жизни, чувствовал себя любимым, нужным и хорошим, – психологи и психотерапевты потеряли свою работу. Но такого пока не происходит.

Студентам может быть предложено: а) обсудить высказывание «Творчество — работа для души».

б) ответить на вопросы:

1. Что такое творчество и в чём оно проявляется?
2. Может ли прожить человек без творчества?
3. Какую роль играет творчество в жизни общества?
4. Что такое креативность?

Креативность (от англ. create – создавать, англ. creative – созидательный, творческий) – творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления и входящие в структуру одаренности в качестве независимого фактора, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем. Согласно авторитетному американскому психологу Абрахаму Маслоу – это творческая направленность, врожденно свойственная всем, но теряемая большинством под воздействием среды.

Творчество – деятельность, результатом которой является создание новых материальных и духовных ценностей. Будучи по своей сущности культурно-историческим явлением, творчество имеет психологический аспект: личностный и процессуальный. Оно предполагает наличие у человека способностей, мотивов, знаний и умений, благодаря которым создается продукт, отличающийся новизной, оригинальностью, уникальностью. Изучение этих свойств личности выявило важную роль воображения, интуиции, неосознаваемых компонентов умственной активности, а также потребности личности в самоактуализации, в раскрытии и расширении своих созидательных возможностей [22].

Реальный критерий ума человека — это способность создавать что-то новое, никогда ранее не существовавшее. Творчески одаренные люди востребованы в любых сферах деятельности (науке, производстве, бизнесе, рекламе). Научные изобретения, новые товары или услуги, успешные предприятия (фирмы, проекты) – все это продукт деятельности креативных людей, способных нестандартно мыслить, находить новые подходы и необычные решения в любых ситуациях.

в) выполнить упражнения [23]:

Упражнение 1. «Перекинь мяч»

Цели: вербальное и невербальное общение, сближает членов группы. Оно направлено на раскрепощение членов группы, на установление контактов друг с другом и поиску быстрого решения поставленной задачи.

Материалы: мяч.

Время: 2-5 минут

Процедура: Участники стоят в тесном кругу, им дается небольшой мячик (размером приблизительно с теннисный) и формулируется задание: как можно быстрее перекинуть этот мячик друг другу так, чтобы он побывал в руках у каждого. Ведущий фиксирует потребовавшееся на это время. Оптимальное число участников в кругу от 6 до 8; при большем их количестве целесообразно выполнять упражнение в нескольких подгруппах. Упражнение повторяется 3-4 раза, ведущий просит делать его как можно быстрее. Когда затраты времени доведены примерно до 1 с на каждого участника, ведущий просит изобрести и продемонстрировать способ, которым можно перекинуть мяч так, чтобы он побывал в руках у каждого, потратив лишь 1 с на всю группу. Обычно через некоторое время участники придумывают и демонстрируют соответствующее решение. (Оно состоит в том, что все они ставят сложенные «лодочкой» руки друг над другом и поочередно разводят ладошки в стороны. Мячик, падая вниз, передается из рук в руки и таким образом успевает побывать у каждого участника). Задача решена!

Психологический смысл упражнения. Демонстрация того, как проблема может быть решена более эффективно с помощью нетривиального подхода к ней и как этому препятствуют стереотипы («перекинуть – значит подбросить вверх, а потом поймать»). Сплочение группы, обучение координации совместных действий.

Вопросы для обсуждения:

1. Что мешало сразу же увидеть быстрый способ выполнения задания, какой стереотип при этом активизировался?
2. Кому первому пришла мысль перебрасывать мяч, не подкидывая, а роняя его, и что подтолкнуло к этой идее?
3. Какие ситуации, когда стереотипное видение мешало разглядеть простой и нетривиальный способ решения проблемы, встречались в жизненном опыте участников и как удавалось преодолеть эти ограничения?

Упражнение 2. «Арка»

Цель: развитие творческих способностей, поиска нестандартного решения поставленной задачи.

Материалы: ножницы, бумага.

Время: 10 минут

Процедура: Участники объединяются в команды, получают бумагу формата А4, и им дается задание: изготовить такую арку, чтобы через нее смог пройти любой из участников или все по очереди. Продемонстрировать как можно больше способов.

Вопросы для обсуждения:

1. Кому сначала казалось, что выполнить упражнение невозможно?
2. Часто ли возникают такие ситуации?
3. Кто подсказал решение или это коллективное?

г) Прочитать истории из статьи: 3 истории о том, как творчество преобразует жизнь. Режим доступа: <http://www.adme.ru/vdohnovenie-919705/3-istorii-o-tom-kak-tvorchestvo-preobrazhaet-zhizn-506705/> (дата обращения 07.04.2021)

д) Посмотреть видеоролик: Творчество. Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=H009n4xuGYM> (дата обращения 07.04.2021)

е) Представление и обсуждение домашних заготовок.

Подведение итогов.

Список затекстовых ссылок

1. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М., 2005. 352 с.
2. Кириченко А.В. Правовая акмеология: учебное пособие / под общ. ред. А.А. Деркача. М., 2007. 284 с.
3. Безлепкин Н.И. Методическое пособие для подготовки к экзамену по философии. URL: <http://www.twirpx.com/file/107887/> (дата обращения 07.02.2021)
4. Леонтьев Д.А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени // Психологическое обозрение. 1998. № 1. С. 13-25.
5. Ядов В.А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности // Методологические проблемы социальной психологии. 1995. № 9. С. 89-105.
6. Тугаринов В.П. Избранные философские труды. Л., 1998. 2714 с.
7. Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. М., 1986. 223 с.
8. Фромм Э. Психоанализ и этика. М., 1993. 415 с.
9. Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии. М., 1996. 424 с.
10. Равкин З.И. Ценностная ориентация как одна из снов стратегии развития образования и предмет историко-педагогических исследований // Аксиологические аспекты историко-педагогического обоснования. Под ред. З.И. Равкина. М.: ИТП и МИО РАО, 1994. С. 3-10.
11. Типология систем ценностных ориентаций личности в философии и психологии: URL: <http://www.solidpsycholog.ru/sops-724-1.html> (дата обращения 07.02.2021).
12. Психологические тесты / под ред. А.А. Карелина: в 2 т. М., 1999. Т.1. 312 с.
13. Резапкина Г.В. Диагностика и развитие мотивационно-потребностной и ценностно-смысловой сферы подростков: URL: http://metodkabi.net.ru/index.php?id=diagn_4 (дата обращения 07.02.2021).

14. Официальный Сайт Международного Института Комплексной Сказкотерапии. URL: <http://www.cka3ka-miks.com/> (дата обращения 07.04.2021).
15. Все о методе сказкотерапии — Институт сказкотерапии. URL: www.cka3ka-pro.ru/poliana/tema2.htm (дата обращения 07.04.2021).
16. Дмитрий Соколов «Сказки и Сказкотерапия» URL: http://www.libok.net/writer/3935/kniga/11463/sokolov_dmitriy/skazki_i_skazkoterapiya/read (дата обращения 07.04.2021)
17. Психология личности. Учебное пособие / под ред. проф. П. Н. Ермакова, проф. В. А. Лабунской. М., 2007. 653 с.
18. Робин С. Шарма. Монах, который продал свой «феррари». История об исполнении желаний и постижении судьбы. София, 2009. 288 с.
19. В чем смысл жизни человека? Притчи, цитаты, афоризмы и высказывания о смысле жизни. URL: <http://www.smisl-zhizni.ru> (дата обращения 07.04.2021).
20. Сказки о деревьях, растениях и цветах. URL: <http://www.dobrieskazki.ru/flower.htm> (дата обращения 07.04.2021).
21. Зинкевич-Евстигнеева Т.Д. Практикум по сказкотерапии. СПб., 2013. 320 с.
22. Краткий психологический словарь / Под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. Ростов н/Д.: Феникс, 1999. 380с.
23. Тренинг развития креативности и творческих способностей. URL <http://trepsy.net/training/stat.php?stat=5612> (дата обращения 07.04.2021).

Программа социологического исследования
ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА

И р к у т с к , 2021

1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Описание исследуемой проблемы

Трансформация российского общества затронула все сферы жизнедеятельности людей. Молодое поколение, живущее в современных условиях, выросло в сложной обстановке разрушения стереотипов поведения, стремительной и не всегда гладко проходившей социально-экономической и общественной трансформации. Поэтому для сегодняшней России вопросы о том, что представляет собой современная молодежь, каков ее потенциал, особенно актуальны.

На переломном этапе развития российского общества, когда жизнь чрезвычайно сложна и динамична, важно зафиксировать и понять ценности, которыми руководствуются молодые люди и которые во многом определяют обыденное сознание и повседневные представления о настоящем и будущем вступающих в жизнь поколений.

Несомненно, до сих пор существуют и признаются такие вечные ценности, как любовь к людям, вера, семья, трудолюбие, ответственность, любовь к искусству, добро, справедливость, милосердие, уважение к старшим. Но им в последнее время противопоставляется любовь к комфорту, материальное богатство, эгоизм, стремление к власти (если власть становится высшей ценностью). И вследствие возникновения этого противостояния у молодого человека возникает проблема выбора. Выбора собственных жизненных принципов и приоритетов. Формируется новое представление и отношение к истинным ценностям.

Ценности – это представление людей о значимых вещах, то, чему приписывают большее значение, определенные предпочтения.

Цель исследования – выявить ценностные ориентации современного студенчества.

Задачи:

- а) выявить ценностные ориентации современного студенчества;
- б) разработать модель ценностных ориентаций современного студенчества.

Практические задачи требуют уточнения в виде ряда дополнительных (частных задач):

- а) выявить ориентации молодежи на семью;
- б) выявить ориентации молодежи на образование;
- в) рассмотреть жизненные ценности современного студента.

Объектом исследования являются студенты.

Предметом исследования являются ценностные ориентации студентов.

Основные гипотезы исследования.

Вечные ценности, такие как любовь к людям, вера, семья, трудолюбие, ответственность, любовь к искусству, добро, справедливость, милосердие, уважение к старшим являются первостепенными, несмотря на влияние современных тенденций.

Уточнение и интерпретация основных понятий

Изучение социального явления предполагает четкую интерпретацию основных понятий, символизирующих данное явление.

Система ценностей человека является «фундаментом» его отношения к миру. Ценности – это относительно устойчивое, социально обусловленное избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных общественных благ.

Ценностные ориентации — важный компонент мировоззрения личности или групповой идеологии, выражающий (представляющий) предпочтения и стремления личности или группы в отношении тех или иных обобщенных человеческих ценностей (благополучие, здоровье, комфорт, познание, гражданские свободы, творчество, труд и т. п.).

Система ценностных ориентаций личности формируется в конкретных социально-исторических условиях, отражая актуальные ценности определенного общества, которые, в свою очередь, связаны с общим экономическим и культурным уровнем его развития.

Ценности выполняют важные функции в обществе в целом и в отношении конкретного человека — познавательную, нормативную, регулятивную, коммуникативную, целевую, которые в конечном счете интегрируются в функции социализации. Другими словами, ценности социализируют индивида.

Социализация личности включает в себя процесс усвоения конкретным человеком знаний, норм, традиций, идеалов и других ценностей, позволяющих ему стать полноправным членом общества. Социализирующая роль ценностей выражается в том, что в них задается идеал для человека, они формируют потребности и мотивы деятельности, духовный мир личности, духовное содержание человеческого бытия. Идеалы, нормы, средства и цели, выступающие как ценности личности, образуют систему ее ценностных ориентаций, стержень ее сознания и являются импульсом ее действий и поступков.

Среди ведущих современных тенденций сегодня следует выделить переход к ценностной парадигме. Исследование ценностных ориентаций личности является одним из важнейших направлений в выявлении причин действий и поступков людей. В них выражается отношение личности к обстоятельствам собственной жизни, детерминированным общими социальными условиями, типом общества, системой его экономических, политических, идеологических принципов.

Наиболее важным для формирования ценностных ориентаций является период студенчества, поскольку именно с этим периодом онтогенеза связан тот уровень развития ценностных ориентаций, который обеспечивает их функционирование как особой системы, оказывающей определяющее воздействие на направленность личности, ее активную социальную позицию.

Наиболее распространенной в настоящее время является методика изучения ценностных ориентации М. Рокича, основанная на прямом ранжировании списка ценностей.

М. Рокич различает два класса ценностей:

терминальные – убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться;

инструментальные – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации.

Это деление соответствует традиционному делению на ценности-цели и ценности-средства.

Терминальные ценности:

- активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни);
- жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом);
- здоровье (физическое и психическое);
- интересная работа;
- красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве);
- любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком);
- материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений);
- наличие хороших и верных друзей;
- общественное призвание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе);
- познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие);
- продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей);

- развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование);
- развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей);
- свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках);
- счастливая семейная жизнь;
- счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом);
- творчество (возможность творческой деятельности);
- уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).

Инструментальные ценности:

- аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах;
- воспитанность (хорошие манеры);
- высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания);
- жизнерадостность (чувство юмора);
- исполнительность (дисциплинированность);
- независимость (способность действовать самостоятельно, решительно);
- непримиримость к недостаткам в себе и других;
- образованность (широта знаний, высокая общая культура);
- ответственность (чувство долга, умение держать свое слово);
- рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения);
- самоконтроль (сдержанность, самодисциплина);
- смелость в отстаивании своего мнения, взглядов;
- твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями);
- терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения);
- широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки);
- честность (правдивость, искренность);
- эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе);
- чуткость (заботливость).

Достоинствами методики являются универсальность, удобство и экономичность в проведении обследования и обработке результатов, гибкость — возможность варьировать как стимульный материал (списки ценностей), так и инструкции. Существенными ее недостатками являются влияние социальной желательности, возможность неискренности. Поэтому особую роль в данном случае играют мотивация диагностики, добровольный характер тестирования и наличие контакта между психологом и испытуемым. Методику не рекомендуется применять в целях отбора и экспертизы.

2. МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Социологическое исследование носит обобщенный характер и основано на разнообразных по происхождению и содержанию источниках.

Главным методом получения информации при проведении настоящего исследования является анкетирование. Анкетирование будет проводиться в течение недели.

Обработка результатов будет проводиться с помощью программного обеспечения Microsoft Excel.

Методика «ценностные ориентации» (М. Рокич)

Бланк тестируемого _____

Список А (терминальные ценности):

– активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни);	
–жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом);	
– здоровье (физическое и психическое);	
– интересная работа;	
– красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве);	
– любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком);	
– материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений);	
– наличие хороших и верных друзей;	
– общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе);	
– познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие);	
– продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей);	
– развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование);	
– развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей);	
– свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках);	
– счастливая семейная жизнь;	
– счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом);	
– творчество (возможность творческой деятельности);	
– уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).	

Список Б (инструментальные ценности):

– аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах;	
– воспитанность (хорошие манеры);	
– высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания);	
– жизнерадостность (чувство юмора);	
– исполнительность (дисциплинированность);	
– независимость (способность действовать самостоятельно, решительно);	

– непримиримость к недостаткам в себе и других;	
– образованность (широта знаний, высокая общая культура);	
– ответственность (чувство долга, умение держать свое слово);	
– рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения);	
– самоконтроль (сдержанность, самодисциплина);	
– смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов;	
– твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями);	
– терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения);	
– широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки);	
– честность (правдивость, искренность);	
– эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе);	
– чуткость (заботливость).	

Методика «Иерархия жизненных ценностей» (Г. Резапкина)

Инструкция. Прочитайте утверждения и оцените, насколько они соответствуют вашим взглядам и убеждениям. Если соответствуют полностью – в бланке в клетке рядом с номером вопроса поставьте «+1», если не соответствуют «-1», если сомневаетесь – поставьте «0».

1. Я планирую выбрать профессию, которая не создаст мне проблем со здоровьем
2. Я слежу за своим здоровьем (регулярно прохожу медосмотр, соблюдаю режим, диету, занимаюсь спортом)
3. Я очень боюсь заболеть или потерять физическую форму
4. Я люблю читать статьи о новых методах лечениях и оздоровительных системах
5. Мне нравится высказывание «Здоровье это не всё, но без него всё – ничто»
6. Я планирую выбрать высокооплачиваемую профессию
7. Я ищу и нахожу возможные способы зарабатывания денег, чтобы не зависеть от родителей
8. За большие деньги я возьмусь за любую работу
9. Я внимательно слежу за курсом валют и биржевыми новостями
10. Мне нравится высказывание «Чтобы заработать на жизнь, надо работать. Но чтобы разбогатеть, надо придумать что-то другое»
11. Я планирую выбрать профессию, которая даст мне возможность заниматься творчеством
12. Свободное время я пишу стихи и рассказы, сочиняю музыку, рисую, снимаю видео, играю в спектаклях, выступаю на концертах и т.д.
13. Друзья и знакомые высоко оценивают мое творчество
14. Я часто бываю на выставках, спектаклях и концертах
15. Мне нравится высказывание «Кто испытал наслаждение творчества, для того все другие наслаждения не существуют»
16. Я хочу выбрать профессию, которая позволит мне много времени уделять своей семье
17. Я всегда выполняю просьбы родных о помощи по хозяйству
18. Я могу отложить любые дела ради моих родных и близких
19. Для меня очень важна поддержка моих родителей
20. Мне нравится высказывание «Самое главное для меня – жизнь и здоровье тех, кого я люблю»
21. Я планирую выбрать профессию, которая обеспечит мой карьерный рост
22. Я занимаюсь общественной работой, потому что это поможет мне в достижении моих целей
23. Я стараюсь знакомиться с людьми, которые помогут мне в карьерном росте
24. Я готов (а) бороться со своими конкурентами за «место под солнцем»
25. Мне нравится высказывание «Карьеру не сделаешь, карабкаясь по обшарпанным ступеням – нужно оказаться в лифте в подходящей компании»
26. Я планирую выбрать работу, смысл которой – помощь людям
27. Я не могу пройти мимо человека, который просит о помощи
28. Я испытываю жалость к бомжам и нищим
29. Я принимаю участие в благотворительных акциях (донорство, сбор средств на лечение, помощь сиротам и т.д.)
30. Мне нравится высказывание «Если вы ищете способ сделать свою жизнь осмысленной, начните служить другим людям и помогать им»
31. Я планирую выбрать профессию, которая принесет мне известность
32. Я хочу походить на моих кумиров (в спорте, политике, шоу-бизнесе, искусстве, науке и т.д.)
33. Мне нравится быть в центре внимания

34. Я с интересом читаю статьи и смотрю передачи о жизни знаменитостей
35. Мне нравится высказывание «Стремление к славе похвально и полезно для общества, так как побуждает людей совершать благородные деяния»
36. Я планирую выбрать профессию, которая не мешает мне иметь много свободного времени для отдыха и развлечений
37. Я могу целыми днями гулять, общаться с друзьями в инете и реале, смотреть телевизор
38. Если бы у меня было много денег, я бы вообще не работал (а)
39. Мне нравятся развлекательные передачи
40. Мне нравится высказывание «Я никогда не стою, если имею возможность сидеть, и никогда не сижу, если имею возможность лежать»

Учебное издание

Соловьева Елена Александровна
Большедворская Марина Владимировна

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ
ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ**

Учебно-методическое пособие

Печатается в авторской редакции