

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Иркутской области
«Иркутский колледж экономики, сервиса и туризма»



**МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОБЫ**

«Туризм: по планете вместе с нами!»

Объем часов: 12 часов

Возраст обучающихся: 13-14 лет

Автор программы: Абрамас Светлана Викторовна, преподаватель высшей квалификационной категории, Васильева Ася Анатольевна, методист первой квалификационной категории

г. Иркутск, 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел программы	стр.
1. Пояснительная записка	3
2. Содержание программы	7
3. Условия реализации программы	14
4. Список литературы	16
5. Приложения	17

1. Пояснительная записка

1.1. Актуальность программы

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Сибири до 2020 г. развитие туристско-рекреационного комплекса как приоритетного направления развития экономики Байкальского региона обуславливает создание соответствующей инфраструктуры (гостиницы, отели и др.). С целью эффективного взаимодействия по устранению дефицита кадров для экономики региона, министерство труда и занятости Иркутской области разработало прогноз баланса трудовых ресурсов Иркутской области на 2019 г. и на период до 2021 г. (распоряжение Правительства Иркутской области от 24.09.2012 г. № 442-рп «О разработке прогноза баланса трудовых ресурсов Иркутской области»). Согласно данным этого прогноза значительный рост численности занятых будет наблюдаться в таких отраслях как сервисная инфраструктура (гостиницы и рестораны на 7,1 тыс. человек или 30,4%). В колледже с 2009 года осуществляется обучение специалистов по направлениям «Гостиничный сервис» и «Туризм». С 2019 года осуществляется подготовка по специальности «Гостиничное дело» в соответствии с ТОП-50. Кроме того, ежегодно в течение работы приемной комиссии отмечается высокий конкурс на место по специальности «Туризм», так в 2020 году проходной балл для зачисления на специальность составил 4,52, конкурс – 4 человека на место. Таким образом, можно отметить, что в соответствии с ключевыми направлениями развития Иркутской области туризм является активно развивающейся сферой, интерес абитуриентов на протяжении 8 лет к специальности «Туризм», высокий процент трудоустройства выпускников по специальности также являются показателями востребованности специалистов среднего звена в сфере туризма. Поэтому программа профессиональной пробы для школьников 13-14 лет «Туризм: по планете вместе с нами!» позволит обучающимся общеобразовательных организаций получить первый профессиональный опыт в сфере туризма и поможет разработать траекторию профессионального развития.

1.2. Новизна программы

На базе Иркутского колледжа экономики, сервиса и туризма в 2020 году создан специализированный центр компетенций Ворлдскиллс Россия по компетенции «Организация экскурсионных услуг» (СЦК). СЦК укомплектован необходимым оборудованием для проведения практической подготовки

обучающихся по специальности «Туризм». Для расширения возможностей использования оборудованного учебного кабинета предполагается привлечение школьников для прохождения обучения по программе профессиональной пробы «Туризм». Колледж также является оператором проведения регионального этапа Всероссийской олимпиады профессионального мастерства обучающихся СПО УГС 43.00.00 Сервис и туризм с 2017 года. Проведение олимпиады находит широкий отклик среди работодателей и социальных партнеров, обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования. В дальнейшем планируется введение юниорской номинации как в Олимпиаду, так и в Чемпионат Ворлдскиллс по компетенции «Организация экскурсионных услуг». Для вовлечения обучающихся в движение Ворлдскиллс и популяризацию туристического направления через Олимпиаду, актуальным становится использование материально-технической базы колледжа для реализации программы профессиональной пробы «Туризм: по планете вместе с нами!».

Профессиональная проба является моделью конкретной специальности «Туризм», посредством апробирования которой, обучающиеся получают сведения об элементах деятельности специалиста, что позволяет узнать специальность изнутри. Обучающиеся на собственном опыте узнают о своих индивидуальных качествах и способностях, могут сами соотнести свой природный и накопленный потенциал с требованиями конкретной практической деятельности в сфере туризма.

1.3. Цель и задачи программы

Цель: создание условий для приобретения обучающимися опыта и понимания профессиональной деятельности по компетенции «Туризм».

Задачи:

1. Познакомить обучающихся со специальностью среднего профессионального образования «Туризм».
2. Предоставить возможность получения первого профессионального опыта обучающимися в соответствии с основными видами профессиональной деятельности специальности «Туризм».
3. Оказать содействие в профессиональном выборе будущей специальности.

1.4. Возраст обучающихся: 13-14 лет.

1.5. Психолого-педагогические особенности возраста:

Возраст 13-14 лет – переходный этап от детства к взрослости, сложный подростковый период. В это время активно продолжается половое созревание, что приносит определенные внутренние и внешние неудобства подростку.

Физическое созревание влияет на нервно-психическую деятельность. Подростки очень эмоциональны, изменчивы, зациклены на своих переживаниях. У подростков в этом возрасте наблюдается внутренний конфликт – две исключают друг друга потребности – потребность в обособлении, отделении, утверждении себя как личности и потребность в социализации, потребность быть принятым, быть частью группы, отличной от семьи. Чаще это группы сверстников. И в то же время подросток не замечает других личностей вокруг себя, не считает нужным уважать других, но требует уважения к себе.

Для подростка в данный период важнее быть членом этой компании не смотря ни на что, чем не быть ни с кем, быть в одиночку. Если подросток не примкнул ни к какой группе, у него нет пары-тройки друзей, ребенок чувствует себя одиноким настолько, что может возникнуть депрессия. Так же и если случается отвержение, непринятие его в его компании. Такие случаи переживаются очень тяжело и эти переживания реальны.

Подростки в возрасте 13-14 лет могут ослаблять контакты с семьей, игнорировать родителей и их влияние. Ребята всячески показывают окружающим, особенно родителям, что они взрослые. Для доказательства своей взрослости в ход может пойти курение, употребление алкоголя, вступление в половые связи.

Поэтому нашей задачей является помощь подростку в поиске позитивной перспективы в жизни, в выборе путей получения образования после окончания учебы. Подросток получает возможность «собрать» свою личность: поставить цель в жизни, наметить пути самовоспитания, составить предварительный профессиональный план.

1.6. Объем часов: 12 часов

1.7. Формы и режим занятий: очно-заочная форма с использованием дистанционных технологий, электронного обучения.

1.8. Планируемые результаты:

По итогам прохождения программы профессиональной пробы обучающиеся

должны знать:

- основные понятия «Туризм», «Туристический продукт», «Экскурсия», «Экскурсионный маршрут»;
- специфику работы специалиста по туризму;
- правила составления тура по запросу потребителя;
- правила создания экскурсии по запросу потребителя.

должны уметь:

- подбирать тур по запросу потребителя;
- разрабатывать простые экскурсионные маршруты по запросу потребителя;
- соблюдать правила техники безопасности при проведении экскурсии;
- соотносить индивидуальные особенности со спецификой специальности.

2. Содержание программы

2.1. Учебный план

№ п\п	Название раздела, тем	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Раздел 1. Введение в специальность «Туризм»	1	1	-	Тест
1.1	Тема 1.1. Знакомство со специальностью «Туризм», проведение инструктажа.	1	1	-	
2.	Раздел 2. Предоставление турагентских услуг	2	-	2	Творческая работа
2.1.	Тема 2.1. Выявление и анализ запросов потребителя. Составление тура по запросу потребителя	2	-	2	
	Раздел 3. Предоставление услуг по сопровождению туристов	3	1	2	Творческая работа
3.1.	Тема 3.1. Обеспечение безопасности туристов на маршруте.	1	1	-	
3.2.	Тема 3.2. Создание инструктажей и памяток поведения для туристов	2	-	2	
	Раздел 4. Предоставление экскурсионных услуг	4		4	Творческая работа
4.1.	Тема 4.1. Создание экскурсионных программ, информационных материалов.	2	-	2	
4.2.	Тема 4.2. Создание экскурсии в соответствии с заявкой потребителя.	2	-	2	
	Раздел 5. Итоговое занятие	2	-	2	Презентация выполненных работ
	Итого	12			

2.2. Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в специальность «Туризм»

Тема 1.1. Знакомство со специальностью «Туризм», проведение инструктажа.

Ознакомление с кабинетом, рабочим местом, оргтехникой. Техника безопасности и охрана труда при проведении работы. Мотивационная беседа об актуальности специальности в Иркутской области, перспективы развития туризма. Краткий рассказ о специфике специальности, её истории и месте в экономике региона. Демонстрация оборудования с пояснениями. По окончании теоретического занятия проводится тест.

Раздел 2. Предоставление турагентских услуг

Тема 2.1. Выявление и анализ запросов потребителя. Составление тура по запросу потребителя.

Изучение обязанностей менеджера по вопросу выявления и анализа потребности заказчиков и подбору оптимального туристского продукта в системах различных туроператоров. Обработка запроса клиента. Основные действия менеджера туристской фирмы для подбора тура. В ходе выполнения практического задания обучающиеся должны обратиться на сайт туроператора Пегас туристик (www.pegast.ru), который формирует направление по запросу клиента (Байкальский регион). Обучающиеся должны предоставить информацию о стране и месте временного пребывания, страховании, визовом обслуживании, сроках и продолжительности поездки, составе и возрасте туристов, средствах размещения и типе питания, переездах по маршруту, трансфере, ценовой категории пакетного тура. Обучающиеся представляют готовую работу в виде презентации Power Point на итоговом занятии.

Раздел 3. Предоставление услуг по сопровождению туристов

Тема 3.1. Обеспечение безопасности туристов на маршруте. Безопасность туризма: безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства при совершении путешествий. Безопасность туристской услуги: отсутствие недопустимого риска, нанесения ущерба жизни, здоровью и имуществу туристов во время совершения путешествия (экскурсии), а также в местах пребывания на маршруте. Снижение риска травмоопасности. Воздействие окружающей среды. Показатели микроклимата в помещениях обслуживания туристов (спальных, питания, клубных и др.) туристической фирмы, а также в транспортных средствах должны соответствовать установленным санитарно-гигиеническим требованиям. Пожаробезопасность. Номенклатура требований и показателей по обеспечению безопасности туристов при воздействии данного фактора риска и методы их проверки - в соответствии с ГОСТ 12.1.004-91. Биологические факторы (патогенные микроорганизмы и продукты их жизнедеятельности,

микроорганизмы, а также ядовитые растения, насекомые и животные, аллергические и другие токсические реакции). Специфические факторы риска в туризме.

Тема 3.2. Создание инструктажей и памяток для туристов.

1. Разработка инструктажей по направлениям (на выбор):

- правила поведения на экскурсии;
- памятка поведения экскурсанта;
- правила автобусной экскурсии;
- правила пешеходной экскурсии;
- памятка безопасности на горном и пешеходном турах и т.д.

2. Оформить в виде наглядного материала (листочки, памятки, буклеты).

Представить на заключительном занятии.

Раздел 4. Предоставление экскурсионных услуг

Тема 4.1. Создание экскурсионных программ, информационных материалов.

Выбор маршрута экскурсии, подбор объектов для экскурсии, изучение теоретического информационного материала для проведения экскурсии, особенности экскурсионной группы в зависимости от возрастной категории, уровня подготовленности, национальных особенностей.

Тема 4.2. Создание экскурсии в соответствии с заявкой потребителя.

Обучающиеся разрабатывают экскурсию по г. Иркутску, Иркутской области или респ. Бурятия (на выбор) в соответствии с заявкой потребителя:

- Зеленая линия (г. Иркутск);
- Прибайкальский национальный парк;
- Забайкальский национальный парк;
- заливы Малого моря;
- Тункинская долина.

Для составления экскурсии необходимо использовать интернет-источники, книги, научно-популярную литературу. Обучающиеся представляют готовую работу в виде презентации Power Point на итоговом занятии.

Раздел 5. Итоговое занятие. Презентация выполненных работ по разделам:

- составление тура по запросу потребителя;
- презентация наглядного материала по созданию инструктажей и памяток для туристов;
- создание экскурсии в соответствии с заявкой потребителя.

2.3. Календарный учебный график обучения

№	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятия	Методы обучения	Место проведения
1	1 неделя	Тема 1.1. Знакомство со специальностью «Туризм», проведение инструктажа	1	Лекция	Объяснение, рассказ, наглядный	Кабинет турагентской и туроператорской деятельности
2	1 неделя	Тема. 2.1. Выявление и анализ запросов потребителя. Составление тура по запросу потребителя	2	Практическое занятие	Проблемный, наглядный, практический	Кабинет турагентской и туроператорской деятельности
3	2 неделя	Тема 3.1. Обеспечение безопасности туристов на маршруте	1	Лекция	Объяснение, рассказ, наглядный	Кабинет турагентской и туроператорской деятельности
4	2 неделя	Тема 3.2. Создание инструктажей и памяток поведения для туристов.	2	Практическое занятие	Эвристический	Кабинет турагентской и туроператорской деятельности
5	3 неделя	Тема 4.1. Создание экскурсионных программ, информационных материалов	2	Практическое занятие	Исследовательский, наглядный, практический	Кабинет турагентской и туроператорской деятельности
6	4 неделя	Тема 4.2. Создание экскурсии в соответствии с заявкой потребителя	2	Практическое занятие	Кейс-метод, эвристический	Кабинет турагентской и туроператорской деятельности
7	5 неделя	Итоговое занятие	2	Практическое занятие	Исследовательский, метод	Кабинет турагентской

					демонстрации	и туроператор- ской деятельности
--	--	--	--	--	--------------	---

2.4. Оценочные материалы

2.4.1. Тест по разделу 1.

1. В VI в. до н. э. древние греки и римляне совершали путешествия в
 - А. Грецию
 - Б. Рим
 - В. Египет
2. Первый греческий турист
 - А. Джеймс Кук
 - Б. Геродот
 - В. Христофор Колумб
3. Развитие туризма как средства физического развития стало осуществляться
 - А. в эпоху Возрождения
 - Б. в конце XVIII в. — первой половине XIX
 - В. в 1895 г.
4. Какой предмет из списка снаряжения не относится к групповому снаряжению?
 - А. фонарь
 - Б. топор
 - В. компас.
5. Если группа идет вдоль шоссе, то надо:
 - А. идти всем вместе строем по одному;
 - Б. идти с большим интервалом между участниками, растянуться вдоль шоссе;
 - В. идти плотной группой, взявшись за руки.
6. Какое личное снаряжение надо взять в поход, чтобы было тепло спать в палатке ? *(выберите несколько вариантов)*
 - А. Кроссовки.
 - Б. Свитер
 - В. Носки шерстяные
 - Г. Белую рубашку
 - Д. Шапку
7. Специалист по туризму занимается:
 - А. Подбором туров
 - Б. Подготовкой экскурсий
 - В. Личными путешествиями
 - Г. Подбором группы и разработкой тура/экскурсии
8. Какими личностными качествами должен обладать специалист по туризму?

- А. Коммуникабельность
- Б. Эмпатия
- В. Подозрительность
- Г. Умение отстаивать свою точку зрения
- Д. Умение сглаживать конфликты и недопонимания

Ключ ответов:

1	2	3	4	5	6	7	8
В	Б	А	А	А	БВД	АВГ	АБД

2.4.2. Творческая работа по разделу 2.

Клиент обращается к представителю турфирмы с запросом подобрать ему тур для путешествия по Байкалу. Представить оформленный запрос клиента. Обучающиеся должны оформить презентацию с авторским туром, включающим в себя информацию о стране и месте временного пребывания, страховании, визовом обслуживании, сроках и продолжительности поездки, составе и возрасте туристов, средствах размещения и типе питания, переездах по маршруту, трансфере, ценовой категории пакетного тура.

Критерии выполнения задания:

Отсутствие грубых фактических ошибок, в материале, характеризующем туристический продукт (стоимость, сроки, основные документы и др.)	4
Грамотная речь, отсутствие междометий, слов паразитов, сленга	4
Полное соответствие тура запросу клиента	2
ИТОГО	10

2.4.3. Творческая работа по разделу 3.

Разработать инструктаж по направлениям (на выбор – не менее 2-х):

- правила поведения на экскурсии;
- памятка поведения экскурсанта;
- правила автобусной экскурсии;
- правила пешеходной экскурсии;
- памятка безопасности на горном и пешеходном турах и т.д.

Оформить в виде наглядного материала (листочки, памятки, буклеты). Представить на заключительном занятии.

Критерии выполнения задания:

Памятка включает в себя все разделы, необходимые для безопасного проведения мероприятия, указано для кого предназначена памятка	4
Памятка оформлена без ошибок, грамматически и логически верно	2

Памятка выглядит красочно, привлекает к себе внимание	2
ИТОГО	8

2.4.4. Творческая работа по разделу 4.

Обучающиеся разрабатывают экскурсию по г. Иркутску, Иркутской области или респ. Бурятия (на выбор) в соответствии с заявкой потребителя:

- Зеленая линия (г. Иркутск);
- Прибайкальский национальный парк;
- Забайкальский национальный парк;
- заливы Малого моря;
- Тункинская долина.

Для составления экскурсии необходимо использовать интернет-источники, книги, научно-популярную литературу. Обучающиеся представляют готовую работу в виде презентации Power Point.

Критерии выполнения задания:

Соответствие объектов показа заданным временным параметрам тура	4
Дано подробное обоснование выбора объектов показа (аргументация, местонахождение, ссылка на источники)	2
Презентация оформлена в едином стиле	2
Отсутствуют грамматические и орфографические ошибки	2
ИТОГО	10

2.4.5. Для проведения рефлексии обучения по программе профессиональной пробы «Туризм: по планете вместе с нами!» в Приложении 1 представлена анкета по итогам освоения программы, которую каждый обучающийся заполняет индивидуально. На основании заполненных анкет проводится анализ результатов освоения обучающимися программы профессиональной пробы.

3. Условия реализации программы

3.1. Материально-технические условия:

Наименование помещения	Наименование оборудования, программного обеспечения
<i>1</i>	<i>2</i>
учебный кабинет турагентской и туроператорской деятельности	<ul style="list-style-type: none">– рабочее место преподавателя;– рабочее место для обучающихся;– персональные компьютеры по количеству обучающихся;– доступ к сети Интернет;– экран;– проектор;– колонки;– документ камера;– программное обеспечение общего и профессионального назначения.

3.2. Информационное обеспечение:

1. Программа Пегас-туристик (<http://pegasirkutsk.ru/>)

2. Материалы для подбора экскурсий:

-Зеленая линия (г.Иркутск)

<https://mystories38.ru/marshrut-zelenaya-liniya-po-dostoprimechatelnostyam-g-irkutska/>

<https://travel-baikal.info/маршруты/зеленая-линия-иркутска/>

<https://zen.yandex.ru/media/siberia/zelenaiia-liniia-kak-s-polzoi-provesti-den-v-irkutske-5bc6e15ee53900aa4c247d>

-Прибайкальский национальный парк

https://ru.wikipedia.org/wiki/Прибайкальский_национальный_парк

<https://irkobl.ru/sites/baikal/monitoring/kadastr/oopt/baikalsky/>

<https://wikiway.com/russia/pribaykalskiy-natsionalnyy-park/>

- Забайкальский национальный парк;

<http://zapovednoe-podlemorye.ru/territory/zabnatpark/>

<https://www.culture.ru/institutes/39036/zabaikalskii-nacionalnyi-park>

https://zapovedniki-mira.com/nation_parks_russia/131-zabaykalskiy-nacionalnyy-park.html

- Заливы Малого моря

<https://mygeografi-ru.turbopages.org/mygeografi.ru/s/buxty-malogo-morya-na-bajkale>

<https://www.kp.ru/russia/bajkal/maloe-more/>

<https://tuda-suda.net/2018/07/karta-maloe-more-baikal/>

- Тункинская долина

<https://travel.yandex.ru/hotels/republic-of-buryatia/tunkinskaia-dolina>
<https://baikal--ayan-ru.turbopages.org/baikal-ayan.ru/s/Tunkinskaya-dolina-respublika-buryatiya>
<https://zen.yandex.ru/media/etosibir/samyi-populiarnyi-turisticheskii-marshrut-buriatii--tunkinskaia-dolina-5f23eb9e42a52b7dd08f034d>

3. Материалы для составления памяток

- правила поведения на экскурсии

<https://mosgortur.ru/news/2017/04/26/3.htm>

<https://www.ladya-kmv.ru/ekskursii/pravila-povedeniya-na-ekskursiyakh/>

<https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/vospitatelnaya-rabota/2019/07/12/pravila-povedeniya-na-ekskursii>

- памятка поведения экскурсанта

<https://www.marinika.biz/vazhno-znat-pamyatka-ekskursanta>

<https://planeta39.info/turistu-neobhodimo-znat/pravila-povedeniya-turistov-vo-vremya-jekskursii/>

<https://yandex.ru/images/search?text>

- правила автобусной экскурсии

<https://infourok.ru/instruktazh-po-tehnike-bezopasnogo-povedeniya-na-ekskursiyah-2857439.html>

https://summercamp.ru/Правила_проведения_автобусных_экскурсий

<https://viking-travel.ru/ru/turey/detskie-i-zakaznye-gruppy/pravila-organizacii-avtobusnyh-turov.html>

- правила пешеходной экскурсии

<http://elena-tyr.ru/glavnaya/uchitelyam/instruktazh-po-tb-na-avtobusnyh-turah/pravila-povedeniya-vo-vremya-peshehodnyh-progulok-ekskursiy/>

<https://yandex.ru/images/search?text=правила%20пешеходной%20экскурсии%3B&stypе=image&lr=63&source=wiz>

<https://megalektsii.ru/s17307t10.html>

- памятка безопасности на горном и пешеходном турах и т.д.

<http://futen-kamchatka.ru/info/pamyatka-bezopasnosti-na-gornyx-i-peshehodnykh-marshrutakh/>

<https://yandex.ru/images/search?text>

<https://p-vl.ru/памятка-пешеходные-и-горные-маршруты/>

3.3. Кадровое обеспечение

Кадровое обеспечение реализации программы профессиональной пробы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное или высшее образование, соответствующее профилю туризма. Опыт деятельности в организациях сферы туризма является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение программы профессиональной пробы, эти преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года

4. Список литературы

1. Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. – 4-е изд., стер. – М. : Академия, 2014. – 192 с.
2. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А. С. Баранов ; ред. Е. И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 383 с.
3. Багдасарян, В. Э. История туризма : учеб. пособие / В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, А. Д. Попов. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 190 с. – (Среднее профессиональное образование).
4. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А. С. Баранов, И. А. Бисько ; под ред. Е. И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 383 с. – (Среднее профессиональное образование).
5. Баумгартен, Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий : учеб. пособие / Л. В. Баумгартен. – М. : Вузовский учебник ; М. : ИНФРА-М, 2019. – 96 с.
6. Большаник, П. В. География туризма : учеб. пособие / П. В. Большаник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 355 с. – Прил. : [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. – (Среднее профессиональное образование).
7. Быстров, С. А. Организация туристкой деятельности. Управление турфирмой : учеб. пособие / С. А. Быстров. – М. : ФОРУМ ; ИНФРА-М, 2017. – 400 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
8. Зайцева, Н. А. Безбарьерный туризм : учеб. пособие / Н. А. Зайцева, Д. Б. Шуравина. М. : КНОРУС, 2018. – 176 с. – Прил. : [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.VOOK.ru>]. – (Бакалавриат).
9. Малыгина Н. В. Экологический туризм : учебник / Н. В. Малыгина. – М. : Прометей, 2019. – 162 с.

5. Приложения

Приложение 1.

Анкета по итогам освоения программы профессиональной пробы

Ты завершил освоение программы профессиональной пробы «Туризм: по планете вместе с нами!», нам бы хотелось, чтобы ты ответил на несколько вопросов:

1. *Что нового ты узнал после посещения занятий о специальности «Туризм»?*

2. *Интересны ли были для тебя занятия? Если да, то, что именно понравилось, если нет, то, что именно не понравилось?*

3. *Рассматриваешь ли ты возможность в будущем продолжить обучение и работать в сфере туризма?*

4. *Повлияло ли на твой выбор прохождение программы профессиональной пробы в Иркутском колледже экономики, сервиса и туризма?*

5. *Будем рады услышать несколько слов твоего мнения о прохождении программы профессиональной пробы в целом*
